

RAPPORT D'ACTIVITE 2017

Voici les faits et évènements qui ont jalonné la vie de l'Association pendant l'année 2017 selon les dates chronologiques. Vous en trouverez ci-dessous la synthèse.

1/Nouvelle refonte du site internet

La nouvelle version du site internet est présentée en **Février 2017** ([http:// www-cfa-tourisme.org](http://www-cfa-tourisme.org)). Il s'agit désormais d'un site « vitrine » conçu de manière « responsive », permettant de contacter directement les membres, de promouvoir leurs formations et les métiers auxquels elles préparent. Il annonce également les événements organisés par l'association ou les membres eux-mêmes. Les documents de l'association (compte rendu de réunion, AG, Conseil d'Administration...) seront également téléchargés et consultables par les membres.

Une version ultérieure devrait permettre l'ajout de statistiques et de publications sur le tourisme et donner accès aux membres pour qu'ils puissent modifier directement en ligne les informations qui les concernent. Sur la fin d'année, Thierry STELMASZYK présente les statistiques de fréquentation du site internet : en moyenne 70 visites par jour sur un an avec 6 pages consultées par visite. Afin de combattre la relative érosion observée de la fréquentation, il propose l'ajout de nouvelles sections sur le site, portant en particulier sur les statistiques du tourisme en Ile de France et incite vivement les CFA membres à utiliser davantage la possibilité qui leur est offerte de promouvoir leur actualité.

2/Présence d'un stand au Salon SMT

La participation au Salon SMT en mars 2017, avec l'organisation d'une table ronde le **vendredi 17 mars 2017** composée de plusieurs apprentis et entreprises tutrices ou non, a donné de la visibilité à notre Association. L'intitulé de la table ronde était « l'apprentissage dans le tourisme c'est possible ». Vincent Vergès, directeur de l'apprentissage pour l'ile de France a clôturé nos échanges.

Même si le nombre de contacts durant ce salon fut en dessous de nos attentes, tous les membres s'accordent à dire que c'est précisément le rôle de l'association d'être présent sur ce type de salon.

3/Séminaire Pédagogique

Un premier Séminaire a eu lieu le **31 Mars 2017** dans les locaux de l'UTEC. L'objectif principal était de permettre un contact entre les équipes des établissements de formation.

Trois interventions (présentation du MOOC « Accueil France » politique touristique du Conseil régional, évolution des métiers dans le domaine du tourisme) ont donné la possibilité aux 25 participants réunis, d'échanger sur ces thématiques. A l'issue de ce séminaire, il a été décidé qu'un prochain séminaire serait à nouveau organisé en 2018.

4/Nouveau logo pour l'association

Voilà le nouveau logo retenu:

- Version courte



- Et en version longue :



5/Nouvelle gouvernance

Une nouvelle gouvernance pour 2 ans a été élue **le lundi 18 Septembre 2017**, avec Emmanuelle Roisin-Rogie Présidente de l'Association, Directrice de la marque Tourisme-Hôtellerie-Restaurant à la Fondation INFA

Fedh Bensaïd, Vice-Président, Directeur du CFA UTEC

Jean- Marc Cerf, Trésorier, Directeur du CFA Stephenson

Stéphane Demarle, Secrétaire, Directeur du CFA Trajectoire

6/Participation au Salon IFTM/TOP RESA

L'association des CFA des métiers du Tourisme était présente lors du salon IFTM **du 26 au 29 Septembre 2017**. Les professionnels ont pu se renseigner sur le fonctionnement de l'apprentissage, notamment les avantages financiers et humains qui en découlent.

Aucun événement particulier n'avait été mis en place. En revanche, une réflexion sur l'organisation d'un événement permettant de mobiliser davantage, reste une de nos priorités. D'où l'idée d'organiser un concours inter-établissement « filme ton job » et de

donner les résultats de la meilleure vidéo **lors du Salon SMT de 2018**. Les modalités de l'organisation du Concours ont été communiquées à chaque responsable d'établissement pour installer une dynamique sur cette « STORY D'APPRENTI »

7/MOOC « ACCUEIL France »

Annette MASSON, Présidente de la FFTST, est notre interlocutrice privilégiée pour la partie MOOC « ACCUEIL FRANCE ». Elle est en relation avec Atout France, dans le cadre d'une négociation élargie sur les programmes d'enseignement à distance, (modules Allemand, Belge, Britannique, Espagnol). L'association n'est pas encore en mesure de proposer ces modules auprès de nos enseignants pour une phase de test, mais c'est en bonne voie.