

**PRÉSERVONS LE DISPOSITIF
FORMATION TOURISME
EN APPRENTISSAGE
ILE DE FRANCE**

Dossier de soutien

SOMMAIRE

02

Présentation de l'Association des CFA des métiers du tourisme

03

Constat

04

Nos propositions

05

Annexe 1 : Présentation des membres de l'association

07

Annexe 2 : Etude d'impact de la crise sanitaire

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION DES CFA DES MÉTIERS DU TOURISME

L'**association des CFA des métiers du tourisme**, fondée en 2004, a pour vocation principale de favoriser le développement des formations en apprentissage dans le domaine du tourisme auprès des acteurs économiques, entreprises, branches et fédérations professionnelles, auprès des jeunes et de leurs familles et auprès des acteurs de la formation et de l'orientation.

Elle regroupe les principaux opérateurs dispensant des formations en Ile de France préparant aux métiers du tourisme : l'Ecole des professionnels du Tourisme - AFTRAL, le CFA Trajectoire, la Faculté des Métiers de l'Essonne, le CFA Stephenson, le CFA UTEC et le CFA de la Fondation INFA.

L'association compte aussi parmi ses membres la Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme (F.F.T.S.T) et le Syndicat des Entreprises du Tour Operating (S.E.T.O).

Elle représente plus de **6000 apprentis** formés dans l'ensemble de ses centres de formation, dont **650 directement dans le domaine du tourisme**. Les apprentis de cette filière se forment et travaillent dans les grandes entreprises du secteur touristique (Disneyland, Accor, Village Nature, Air France, Carrefour Voyages...), au sein des conseils départementaux, des offices du tourisme, du centre des monuments nationaux mais également dans des centaines d'autres structures liées au tourisme réceptif, au voyage d'affaire, à l'événementiel, au loisir, à la location de voiture, à la technologie, aux résidences hôtelières, etc.

Ces entreprises, partenaires de l'apprentissage en tourisme, sont le cœur du tissu économique francilien mais elles se révélaient être, bien avant la crise sanitaire également une source de développement de par sa diversité notamment avec de l'e-tourisme et l'ouverture au tourisme durable.

Or, la crise sanitaire peut casser cet élan et mettre en danger non seulement les entreprises du secteur mais également les CFA qui participent à la formation de leurs futurs salariés.

CONSTAT

Une rapide étude (en annexe) menée auprès des membres de l'association dresse un constat sans appel : faute de mesures de soutien spécifique, nous enregistrerons à la rentrée 2020 une baisse significative du nombre d'apprentis, **de l'ordre de 30% des effectifs**.

Cet effondrement des recrutements n'est pas lié à la volonté des jeunes de se former en alternance mais à la capacité et la volonté des entreprises à recruter des apprentis dans un contexte économique incertain et sans horizon. Certaines entreprises, à l'instar de Disneyland Paris, ont d'ores et déjà fait savoir qu'elles ne recruteraient aucun apprenti à la rentrée pour la période de formation 2020/2021.

Or, former c'est investir à moyen terme ou pour le futur ; les entreprises auront besoin de personnel formé et opérationnel non seulement pour les grands événements annoncés comme la coupe du monde de rugby (2023) ou les jeux olympiques (2024) mais également pour assurer le moment venu la relance d'un secteur clé de l'économie francilienne. C'est donc dès maintenant qu'il faut se préparer à ces enjeux et former ces jeunes.

L'autre conséquence de la baisse attendue des effectifs est l'impact sur les budgets des OFA qui risque de se retrouver en grande difficulté financière. Selon l'étude menée auprès des membres de l'association, cet impact serait de l'ordre de **1,5 millions d'euros** pour la seule année scolaire 2020/2021. Faute d'accompagnement spécifique, ce sont donc des emplois d'enseignants et de personnel administratif qui sont directement menacés.

NOS PROPOSITIONS

PROPOSITIONS DE SOUTIEN AU PROFIT DES PROFESSIONNELS DU TOURISME :

Afin de répondre aux problématiques que rencontrent ce secteur notamment par

- La difficulté de reprise d'activité très complexe pour ce secteur tourisme, activité hôtellerie incluse, avec des réouvertures partielles voire décalées à l'automne 2020 et des contraintes sanitaires à gérer.
- Des conséquences économiques générées par la perte de chiffre d'affaires sur 3 à 6 mois.

Nous proposons :

- Une aide exceptionnelle à l'embauche de jeunes aux entreprises qui pourraient s'exprimer par une prime pour l'apprentissage plus conséquente, en complément de l'aide de l'Etat déjà déployée, dans le but de viser un coût nul pour les entreprises qui accompagnent un apprenti la première année.

PROPOSITIONS DE SOUTIEN AU PROFIT DE L'ACTIVITÉ DES CFA :

L'état permet à tout jeune sans entreprise de commencer un cycle de formation en OFA afin qu'il puisse trouver un contrat d'apprentissage ; il a alors le statut de stagiaire de la formation professionnelle ; cette période est limitée à 6 mois* (à titre exceptionnel ; la durée est normalement de 3 mois).

Nous proposons, pour les formations réalisées dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie les aides suivantes :

1. Un statut de stagiaire rémunéré de la formation professionnelle pour que ces jeunes ne renoncent pas à leur projet de formation faute de ressources (sous condition d'engagement et de résultat de leur part -stage en entreprise, fiabilité, implication, production-). Cette rémunération ne peut être à la charge de l'entreprise dans laquelle le jeune effectuera un stage.
2. La prolongation de la prime exceptionnelle à l'embauche d'un apprenti de Février à Juin 2021. C'est le meilleur moyen de sécuriser le placement des jeunes sur le premier trimestre 2021.
3. Le versement d'une subvention d'équilibre exceptionnelle pour les OFA formant sur la filière tourisme, en lien avec l'accompagnement de ces jeunes à l'obtention d'un contrat

ANNEXE 1

PRÉSENTATION DES MEMBRES DE L'ASSOCIATION

CFA STEPHENSON

(Associatif, créé en 1976 - Paris)

Le CFA Stephenson forme des apprenti(e)s du CAP au Master. Être apprenti au CFA Stephenson, c'est faire partie d'une équipe, préparer un diplôme qui justifie l'acquisition de compétences professionnelles nécessaires aux futurs métiers. C'est être accompagné par une équipe pédagogique professionnelle et une entreprise formatrice, disposer de moyens individualisés et adaptés à la préparation de son métier. Le CFA Stephenson porte une pédagogie 4D : Différenciée, Digitale, favorisant le Développement de soi et le Développement durable.

Site internet : <https://www.cfa-stephenson.fr/>



FACULTE DES METIERS DE L'ESSONNE

(Associatif, créé en 2005 – Essonne)

CFA Interprofessionnel proposant 90 formations de CAP à Bac +5. 3 sites d'implantation en Essonne : Evry, Massy et Bondoufle. 60% des effectifs sont de niveau 3 et 4 (selon nouvelle classification). Les 4 grandes priorités du CFA : Valoriser les métiers et la réussite professionnelle, Ancrer la FDME dans son territoire, agir en acteur responsable et solidaire, innover.

Site internet : <https://www.facmetiers91.fr/>



UTEC

(Consulaire, créé en 1982 – Seine et Marne)

L'UTEC est un CFA à vocation territoriale, pluridisciplinaire, multi site. Le CFA UTEC forme près d'un quart des apprentis du département de Seine-et-Marne, à 45 diplômes, du CAP au Master, afin de les préparer à plus de 100 métiers. L'apprentissage au CFA UTEC propose des formations de qualité, gratuites et rémunérées, validées par un diplôme de l'enseignement professionnel, facilitant l'entrée dans la vie active. Cela se traduit en 2019 par un taux de réussite de 87% et un taux d'insertion de 82%.

Site internet : <https://www.utec77.fr/>



EPT GROUPE AFTRAL

(Associatif, créé en 1976 – Paris, Lyon)

Créée à Paris puis à Lyon, il y a plus de 40 ans, par les professionnels et sous l'égide du Syndicat National des Agences de Voyages (devenu aujourd'hui les Entreprises-du Voyage EDV), l'Ecole des professionnels du Tourisme est une école spécialisée préparant aux métiers en agences de voyages, tours opérateurs, agences réceptives, agences événementielles, milieu aéroportuaire ou prestataires du tourisme.

Site internet : <https://www.aftral.com/ecoles/ecole-professionnel-tourisme>



CFA TRAJECTOIRE

(Associatif, créé en 2013 – Yvelines)

Le CFA Trajectoire est un centre de formation créée en 1993 à l'initiative du ministère de l'éducation nationale, la Région Ile de France, la branche hôtelière et le groupe Accor.

Site internet : <http://www.cfa-trajectoire-hotellerie.ac-versailles.fr/>



FONDATION INFA

(Associatif, créé en 1945)

La Fondation INFA poursuit un engagement pionnier débuté il y a plus de 70 ans, inspiré par une vision sociale, humaine et innovante. Tout au long de cette histoire, l'engagement passionné de l'INFA au service de la promotion sociale et de l'accès à l'emploi par la formation professionnelle, lui a donné sa place parmi les plus grands acteurs de son domaine.

Site internet : <https://www.infa-formation.com/>



FÉDÉRATION FRANÇAISE DES TECHNICIENS ET SCIENTIFIQUES DU TOURISME

(Associatif, créé en 1965)

La F. F. T. S. T. regroupe depuis 1965 des professionnels diplômés du tourisme. Structure représentative du secteur touristique, elle collabore à de nombreuses opérations propres à développer le secteur. À ce titre, elle est partenaire d'administrations, de fédérations, d'ONG et de divers opérateurs touristiques.

Site internet : <https://www.fftst.org/>



SYNDICAT DES ENTREPRISES DU TOUR OPERATING

(Associatif, créé en 2013)

Depuis sa création le 5 mars 2013 par les Tour-Opérateurs du CETO (Association de Tour-Opérateurs fondée en 1973), le Syndicat des Entreprises du Tour Operating (SETO) a amplifié et développé les actions menées par l'Association pendant 40 ans tant sur le plan national qu'europpéen.

Site internet : <http://www.seto.to/home.do>



ANNEXE 2

ÉTUDE D'IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE

1- RÉPONDANTS À L'ENQUÊTE

	TOTAL	Stephenson	FDME	UTEC	AFTRAL
Apprentis formés en 2020	5 653	1 068	2 800	1 710	75
Personnel*	422	68	240	110	4
Budget annuel (en M€)	40	8	19	12	1
Apprentis 2020 Tourisme	540	268	107	90	75
Personnel dédié**	23	11	5	3	4
Entreprises partenaires Tourisme	357	173	63	61	60

2- IMPACT SUR LES RECRUTEMENTS

DIPLOMES PREPARES EN HOTELLERIE - TOURISME		en nombre d'apprentis						
Code formation (1)	Libellé	réalisé		Estimation (2)		Estimation (2)		Ecart %
		2018/2019	2019/2020	Ecart	2020/2021	Ecart %	2021/2022	
32033420	BTS Tourisme [FDME]	97	89	-8%	50	-44%	60	-33%
32033414	BTS HOTELLERIE RESTAURATION Opt A [FDME]	11	-	-100%				
32033423	BTS MANAG. HOTEL.REST. OPT.A. RESTAUR. [FDME]	9	18	100%	16	-11%	22	22%
32033420/32033426	BTS Tourisme [UTEC]	76	79	4%	42	-47%	60	-24%
25033408	Licence Pro NTIC [UTEC]	12	11	-8%	5	-55%	11	0%
32033423/32033424/32033425	BTS MHR [UTEC]	176	169	-4%	127	-25%	127	-25%
26C33402	Bachelor Manager de l'Hôtellerie Restauration Tourisme (Diplôme reconnu par l'Etat) - Niveau Bac + 3 [UTEC]	58	78	34%	59	-25%	59	-25%
16X33401	MBA Manager Hébergements Touristiques parcours - Hôtellerie-Restauration [UTEC]	-	26		20	-25%	20	-25%
32033420/32033426	BTS TOURISME [STEPHENSON]	89	80	-10%	60	-25%	73	-9%
32033423	BTS MHR [STEPHENSON]	44	36	-18%	36	0%	38	6%
1033413	MC AR [STEPHENSON]	37	21	-43%	20	-5%	20	-5%
25033426/25033453	LP E-TOURISME [STEPHENSON]	32	43	34%	25	-42%	50	16%
25033439/25033450	LP HOTELLERIE [STEPHENSON]	58	51	-12%	40	-22%	50	-2%
13533412/13533414	MASTER TOURISME [STEPHENSON]	53	37	-30%	30	-19%	40	8%
	TITRE COMMUNICATION TOURISTIQUE [STEPHENSON]						15	
IPAV05 - TP-01227	VCVAT [EPT AFTRAL]	82	75	-9%	37	-51%	40	-47%
TOTAL		834	813	-3%	566	-30%	684	-16%

(1) : code France Compétences - avril 2020

(2) : estimations au 1er mai 2020

3- IMPACT FINANCIER

DIPLOMES PREPARES EN HOTELIERIE - TOURISME		baisse du nombre apprentis (1)		coût moyen formation (2)	IMPACT SUR RECETTES CFA (3)				coût moyen entreprise (4)	POIDS APPRENTISSAGE S/CHARGES ENTREPRISES			
		2020/2021	2021/2022		2020/2021	Ecart	2021/2022	Ecart		2020/2021	Aide gouvernementale	% aide	2021/2022
32033420/32033426	BTS Tourisme (FDME)	39	29	8 400 €	327 600 €	-44%	243 600 €	-33%	14 880 €	744 000 €	400 000 €	54%	892 800 €
32033423	BTS MANAG. HOTEL.REST. OPT.A. RESTAUR. (FDME)	2	4	8 400 €	16 800 €	-11%	33 600 €	22%	14 880 €	238 080 €	128 000 €	54%	327 360 €
32033420/32033427	BTS Tourisme [UTECE]	37	19	8 400 €	310 800 €	-47%	159 600 €	-24%	14 880 €	624 960 €	336 000 €	54%	892 800 €
25033408	Licence Pro NTIC [UTECE]	6		12 500 €	75 000 €	-55%	- €	0%	14 880 €	74 400 €	40 000 €	54%	163 680 €
32033423/32033424/32033425	BTS MHR [UTECE]	42	42	11 500 €	485 875 €	-25%	485 875 €	-25%	14 880 €	1 886 040 €	1 014 000 €	54%	1 886 040 €
26C33402	Bachelor Manager de l'Hôtellerie Restauration Tourisme (Diplôme reconnu par l'Etat) - Niveau Bac + 3 [UTECE]	20	20	12 500 €	243 750 €	-25%	243 750 €	-25%	14 880 €	870 480 €	468 000 €	54%	870 480 €
16X33401	MBA Manager Hébergements Touristiques parcours - Hôtellerie-Restauration [UTECE]	7	7	8 000 €	52 000 €	-25%	52 000 €	-25%	12 000 €	234 000 €	156 000 €	67%	234 000 €
32033420/32033426	BTS TOURISME [STEPHENSON]	20	7	8 400 €	168 000 €	-25%	58 800 €	-9%	8 700 €	522 000 €	480 000 €	92%	635 100 €
32033423	BTS MHR [STEPHENSON]	-	2	12 500 €	- €	0%	25 000 €	6%	10 771 €	387 756 €	288 000 €	74%	409 296 €
1033413	MC AR [STEPHENSON]	1	1	6 759 €	6 759 €	-5%	6 759 €	-5%	8 750 €	175 000 €	160 000 €	91%	175 000 €
25033426/25033453	LP E-TOURISME [STEPHENSON]	18	7	7 168 €	129 024 €	-42%	50 176 €	16%	9 791 €	244 775 €	200 000 €	82%	489 550 €
25033439/25033450	LP HOTELIERIE [STEPHENSON]	11	1	12 500 €	137 500 €	-22%	12 500 €	-2%	10 771 €	430 840 €	320 000 €	74%	538 550 €
13533412/13533414	MASTER TOURISME [STEPHENSON]	7	3	7 179 €	50 253 €	-19%	21 537 €	8%	12 000 €	360 000 €	240 000 €	67%	480 000 €
nc	TITRE COMMUNICATION TOURISTIQUE [STEPHENSON]	-	15	5 000 €	- €		75 000 €		9 791 €	- €	- €	#DIV/0!	146 865 €
FAV05 - TP-01227	VCVAT [AFTRAL]	38	35	8 000 €	304 000 €	-51%	280 000 €	-47%	7 848 €	290 376 €	296 000 €	102%	313 520 €
TOTAL		247	129	137 206 €	2 307 361 €	-29%	1 337 571 €	-17%	179 702 €	7 082 707 €	4 526 000 €	64%	8 455 443 €

(1) : différence entre effectifs 2019/2020 et effectifs prévisionnels (estimations en date du 1er mai 2020)

(2) : sur la base des données France compétences - avril 2020

(3) : coût moyen formation multiplié par la baisse prévisionnelle d'apprentis

(4) : estimation de la rémunération chargée d'un apprenti sur 12 mois

(5) : coût moyen entreprise multiplié par la baisse prévisionnelle d'apprentis