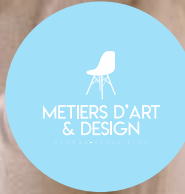






“ Accompagner et accélérer l'insertion des jeunes issus des voies professionnelles, la reconversion des adultes et le rayonnement des savoir-faire dans 5 filières clés de la culture et de l'économie françaises, en fort besoin de main d'œuvre, confrontées à la raréfaction des talents et aux enjeux des transitions écologiques et numériques : le patrimoine bâti, les métiers d'art et de design, le paysage et l'horticulture, la gastronomie, le tourisme. ”

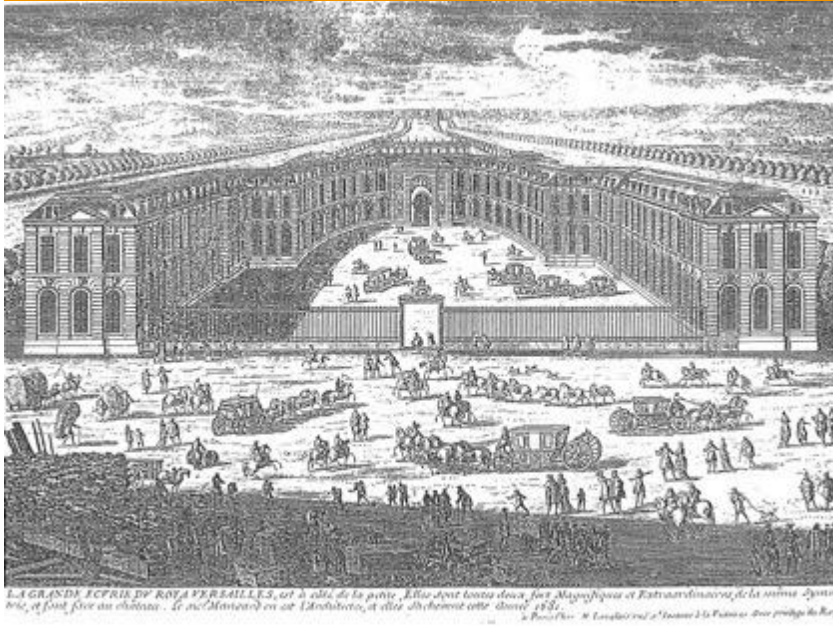


« Au fil des ans et des chantiers, j'ai acquis cette conviction : l'apprentissage et la pratique d'un artisanat sont un ensemble d'expériences, de méthodes et de valeurs adaptées aux défis individuels et collectifs de la modernité. » Arthur Lochmann

La mise en lumière de savoir-faire Français rares et attractifs



AMBITIONS



UN LIEU
ICONIQUE



LE CAMPUS VERSAILLES, EN MILLE MOTS...



Un lieu et un réseau dédiés aux jeunes et à leur insertion professionnelle à travers l'innovation pédagogique, l'accompagnement individualisé et l'esprit d'entreprise



Ecosystème unique et collaboratif de lycées professionnels, établissements d'enseignement supérieurs, centres de recherche, entreprises, associations dédiés au rayonnement, à la transmission et à l'innovation des savoirs dans les filières du Campus



Un centre mondial de formation, d'expertise et de recherche dédié à la valorisation des savoir-faire des patrimoines et de l'artisanat d'hier et de demain



Un campus de l'économie circulaire et de la transition écologique en action



Un lieu culturel d'exposition, d'immersion et de transmission des savoir-faire, transgénérationnel, expérimental ouvert à tous les publics

Tiers lieux



Un tiers-lieu convivial, ouvert aux expériences, aux collaborations spontanées, aux rencontres



Un living lab de la transformation des métiers du patrimoine et de l'artisanat et de leurs impacts dans la société et l'économie



UN OFNI*...

*Objet de Formation Non Identifié

3 co-fondateurs engagés / 1 soutien clé et 1 mécène fondateur & principal



Acteur de l'éducation nationale en lien direct avec plus de 100 lycées professionnels connectés aux filières du Campus



Acteur de l'enseignement supérieur, en pointe sur les sujets du patrimoine et de l'artisanat d'art et sur la professionnalisation des formations universitaires.
Porteur administratif du projet



Acteur majeur de la culture, du patrimoine, et du tourisme, lieu d'expérimentation, de recherche appliquée et de rayonnement



3 co-fondateurs



Région Ile de France, coordinateur d'une dynamique des Campus sur le territoire francilien

1 soutien clé



la Fondation Bettencourt Schueller est le 1^{er} et principal mécène du campus Versailles. Ce soutien s'inscrit dans l'objectif de la fondation de soutenir les métiers d'art à grande échelle et de renforcer l'impact de l'engagement de la Fondation.

Mécène fondateur et principal



LE CAMPUS UN RESEAU COLLABORATIF DE PARTENAIRES



Centres de recherche

Réseaux et Fédérations d'entreprises

Entreprises & organisations culturelles partenaires

Collectivités et acteurs publics

Etablissements enseignement supérieur

Centres apprentis

Acteurs innovation pédagogique

Lycées pro & agricoles du territoire (+ 100 lycées)

Grand public

Associations



LE CAMPUS :

Les formations portées par les établissements partenaires du campus (en cours d'élaboration)



ALL CAMPUS

- Année d'orientation et de préparation aux savoirs et savoir-faire de l'artisanat et du patrimoine

TOURISME

SCO

- Bac Pro Métiers de l'accueil
- BTS Tourisme / MC Accueil-Réception

SUP

- Licence professionnelle : Métiers du tourisme et des loisirs

HORTI-PAYSAGE

SCO

- CAPA Métiers de l'agriculture
- CAP Fleuriste
- BAC PRO Productions Horticoles
- BAC PRO Aménagement paysager
- BTSA Aménagement paysager
- CAPA Jardinier paysagiste
- BP REA maraîchage
- CS Gestion des arbres d'ornement
- CS arboriste élagueur
- CS collaborateur et concepteur paysage
- CS arrosage intégrée
- CS construction paysagère

SUP

- BTSA Aménagement paysager
- Diplôme Etat de paysagiste
- Diplôme d'études supérieures paysagères
- Master 2 paysage
- CCJP conception et création de jardin dans le paysage

METIERS D'ART & DESIGN

Niveau 3

- CAP Ebenisterie
- CAP accessoiriste réalisateur
- CAP signalétique Décor Graphique
- CAP Broderie option main
- CAP Broderie option Machine guidée

Niveau 4

- BAC PRO Communication Visuelle Multimedia
- BAC PRO Marchandisage Visuel
- BAC PRO tapisserie d'Ameublement
- BAC PRO Photographie
- BMA Ebenisterie
- BMA Graphisme Option Décor
- BMA Graphisme
- BMA Broderie
- DTMS Machiniste constructeur
- DTMS Habillage
- STD2A (Bac Techno)

Niveau 6

- DNMADE mention Graphisme niveau Licence
- DNMADE mention Événement niveau Licence
- DNMADE mention Numérique et Graphique niveau Licence
- DNMADE mention Graphisme et Mention Matériaux Céramique et Textile niveau Licence
- DNMADE mention Spectacle Costumier Réalisateur & accessoire niveau Licence
- DNMADE mention Espace et Mention Objet niveau Licence
- DNMADE mention Matériaux (A venir)
- Diplôme national d'art (DNA)

Niveau 7

- DSAA Mention Numérique
- Diplôme national supérieur d'expression plastique (DNSEP)
- DNSEP par validation des acquis de l'expérience (VAE)

GASTRONOMIE

SCO

- BAC PRO Boulanger – Pâtissier
- CAP Pâtissier
- CAP Boulanger
- CAP Chocolatier
- MENTION COMPLEMENTAIRE BARMAN
- MENTION COMPLEMENTAIRE SOMMELIER
- MENTION COMPLEMENTAIRE TRAITEUR
- MENTION COMPLEMENTAIRE CUISINIER DESSERT DE RESTAURANT
- MENTION COMPLEMENTAIRE ORGANISATION DE RECEPTION
- BAC PRO Cuisine
- CAP Cuisinier
- CAP Restaurant
- BAC PRO CSR

SUP

- BTS Management en Hôtellerie-Restauration
- Bachelor (Formation initiale et en apprentissage - CFA-SACEF) - Métiers de la gastronomie (L1 & L2) / MACAT
- Licence Pro (En apprentissage - CFA-SACEF) - Management de la gastronomie (L3)
- Traiteur Événementiel (L3)
- Design Culinaire (L3)
- Wine & French Gastronomy (Full English)
- Culture Gastronomique Française (L3)
- Master (En apprentissage - CFA-SACEF) - Management des Services en Restauration et Hôtellerie Internationale (MSRHI)

PATRIMOINE BATI

SCO

- BAC PRO Maçon
- CAP Maçon
- BAC PRO Technicien du Bâtiment / organisation du Gros Œuvre
- BAC PRO Intervention sur Patrimoine Bâti
- CAP Couvreur
- CAP Staffeur
- CAP Maintenance des Bâtiments des Collectivités
- BAC PRO Aménagement et Finition du Bâtiment
- BAC PRO Revêtement
- BAC PRO Peintre

SUP

- DU Patrimoine Bâti
- Licence Professionnelle - Préservation et mise en valeur du patrimoine bâti
- Master Environnement, éco-conception, éco-construction

Le Campus : Des usagers variés



Les offres proposées par le Campus sont à destination :

- des élèves du secondaire et du supérieur, en formation initiale, en quête d'orientation ou de formation
- des professionnels en quête de reconversion ou de perfectionnement
- Des professeurs et formateurs qui souhaitent faire évoluer leurs méthodes d'enseignement
- des entreprises porteuses de projets spécifiques, soucieuses de développer des savoir-faire nouveaux ou en quête d'apprentis

APPRENANTS



Ne sait pas
ce qu'il veut faire

Sait
ce qu'il veut faire

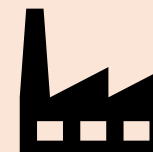
ENSEIGNANTS & FORMATEURS



se former à de nouveaux savoirs
ou pédagogies

développer des projets
avec ses élèves

ENTREPRISES & MONDE PRO



développer une filière en
lien avec ses besoins

embaucher

former ses équipes

proposer un chantier /
projet pour le Campus

ÉTABLISSEMENT SCOLAIRE OU SUPERIEUR



porter les projets de ses
professeurs

développer une culture de
transversalité
supérieur/secondaire

GRAND PUBLIC



se renseigner

se cultiver

pratiquer

proposer un projet

LE CAMPUS :

Accompagner les élèves dans leurs difficultés économiques, sociales, familiales



- Une partie des élèves de la voie professionnelle rencontrent des difficultés économiques et font face à des situations familiales et sociales complexes.
- Le Campus souhaite accompagner les élèves sur ces problématiques précises. Pour ce faire, il est en lien avec de nombreuses structures sociales pour faciliter la mise en relation et s'assurer que ces difficultés n'empêchent pas les chances des élèves d'accéder à des enseignements et des parcours d'études d'excellence.
- Le Campus développe des partenariats et des dispositifs pour faciliter l'accès à des enseignements, des plateaux techniques, des réseaux d'entreprises, à travers des événements de rencontres et la structuration à terme d'un système de bourses.
- Le lien avec l'ensemble des conseils départementaux de l'Académie de Versailles, ainsi que le tissu associatif spécialisé sur des accompagnements spécifiques est l'un des leviers de la réussite de cet accompagnement.
- C'est le rôle du Campus d'accélérer l'insertion professionnelle et sociale de ces jeunes en intégrant toutes les dimensions de leurs enjeux.

Le Campus : une Offre en 3 volets / Détails



SE FORMER

ORIENTER: LISIBILITE DES PARCOURS

- Mise en réseau & complémentarité entre établissements
- Déploiement de passerelles du SCO vers le SUP (BAC-3-BAC+3)
- Création / déploiement de formations

LES MODULES COMPLEMENTAIRES

- Labellisation de formations
- Design de projet
- Marketing / Management et culture d'entreprise
- Transition Ecologique et transformation des métiers
- Culture et outils numériques de fabrication
- Culture générale appliquée au patrimoine

LES FORMATIONS PORTEES PAR LE CAMPUS

- Année tremplin d'orientation
- Formations initiales courtes
- Formations de formateurs
- Formations continues
- Vacances apprenantes / summer schools

PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT

- Mentorat : un mentor pour chaque apprenant
- Co-développement : développement par les pairs
- Sensibilisation et accompagnement

VIVRE UNE EXPERIENCE

L'HOTEL A PROJETS

- « Conversations » : créations transverses, trans-filières
- Chantiers écoles
- Junior factory
- Echanges internationaux
- Master class / workshops

LES RESIDENCES

- Hébergements résidence du Campus

LA MANUFACTURE PARTAGEE

- Coworking : ouverts aux entreprises et associations
- Fablab : une manufacture numérique
- Pépinière de jeunes entreprises

LA VIE

- Cours sport, théâtre...

APPRENTISSAGES & COMPAGNONNAGES

Stages / alternances / apprentissages

LE LABO DE RECHERCHE- ACTION

Observatoire pratiques, métiers, matériaux, tendances

DONNER A VOIR

LES EXPOS / CONFERENCES/VISITES

- Programme expos/conférences
- Organisation de prix
- Vulgarisation scientifique
- Prêt / participation aux événements des partenaires
- Accueil d'événements / location d'espace

NETWORKING PROFESSIONNEL

- Salons, job dating, rencontres avec professionnels
- Espaces de réunions / séminaires
- Evénements / meetings d'orientation

LE MEDIA

- Media communautaire sur les filières du Campus
- Tutoriels de pratiques
- Informations vie du Campus
- Cours en ligne



LE LABEL

- Label qualité pour l'enseignement & les professionnels
- Système de labellisation pour projets hors les Murs

LISTE DES PROJETS DU CAMPUS VERSAILLES (en cours de développement en mars 2021)


SE FORMER

PARCOURS DE FORMATION INITIALE

- **FORMATION ANNEE DE CESURE** 
Anne préparatoire d'orientation post-bac sur les parcours / métiers du Campus. Multi-filière.
- **Les Vacances Apprenante** 
stages d'initiation et d'approfondissement artisanat et patrimoine pendant les vacances
- **DU Patrimoine Bâti à CY Université :**
1^{ère} année de licence pro pour lycéens de la voie professionnelle

- **Création de formations pour métiers RMN**
Définition d'un cahier des charges de formation pour des savoir-faire en voie de disparition


PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT

- **Programme de mentoring** 
- **Programme d'accompagnement à l'entrepreneuriat**

FORMATION INITIALE / MODULES COMPLEMENTAIRES / SOUTIEN AUX ETABLISSEMENTS PARTENAIRES








- **Modules métiers du patrimoine et de l'architecture**
Modules complémentaires dès la 2nde en lycées professionnels bâti et construction
- **Modules Economie circulaire Bâtiment**
Modules complémentaires dès la 2nde en lycées professionnels
- **Modules patrimoine et tourisme**
Modules complémentaires dès la 2nde en lycées professionnels accueil
- **Modules initiation parcs, paysages et potagers**
Modules d'initiation complémentaires dès la 2nde en lycées professionnels

FORMATIONS DE FORMATEURS

- **Modules de sensibilisation à la transition écologique et à la transformation des métiers de l'artisanat et du patrimoine** 
- **Projet Cuisine Végétale**
Formation de formateurs et déclinaison pédagogique sur les enjeux et les techniques de la cuisine végétale
- **FORMATION Métiers du Plâtre :**
Formation de formateurs, en immersion au sein d'une entreprise dans le cadre d'un parcours d'enseignement d'année de spécialisation métiers du plâtre BAC + 1

FORMATIONS CONTINUES

- **Formation jardinier 4 branches**
Formation continue et de formateurs sur un approfondissement des techniques de jardinier
- Pour plus de détails : cf fiches de projets détaillés*

-  **Se déroule dans l'enceinte du Campus**
-  **All campus (transverse filières)**
-  **Patrimoine Bâti**
-  **Métiers D'Art & Design**
-  **Gastronomie**
-  **Horticulture & espaces paysagers**
-  **Tourisme**

ORIENTATION / LISIBILITE

- **Les Lundis de la voie professionnelle**
Modules d'orientation & rencontres des métiers aux châteaux de Versailles (1 journée par filière) Public: collégiens
- **Programmation orientation**
Evénements d'orientation au sein du campus




PROGRAMMES PASSERELLES SCO-SUP

- **PROJETS PASSERELLES SUP Métiers d'Art**
Mise en place de passerelles entre les formations des lycées professionnels et des établissements du supérieur sur les métiers d'art
- **PASS SUP Gastro**
Mise en place de passerelles entre les formations des lycées professionnels et des établissements du supérieur sur la gastronomie





- **PASSERELLES SUP métiers de l'ACCUEIL**
Mise en place de passerelles entre les formations des lycées professionnels et des établissements du supérieur sur le tourisme et le patrimoine










VIVRE UNE EXPERIENCE

- Chantiers école patrimoine bâti de 2 semaines sur la rénovation des bâtiments de la Bergerie Nationale
- Chantier école rénovation coupole du Lycée Henri IV : accueil de lycéens sur la période 2021-2022 sur l'ensemble des chantiers et corps de métiers de la rénovation
- Chantiers Ecole accueil de visiteurs dans le Campus
- « Conversation » Mobilier : 
Projet de commande du campus de mobilier exceptionnel pour les lycéens en ébénisterie auprès du lycée Adrienne Bolland, en interction avec les élèves de Strate Design
- « Conversation » Signalétique 
Projet de commande du campus de signalétique exceptionnel pour le Campus auprès de plusieurs lycées professionnels
- PROJET ERASMUS GASTRONOMIE
Programme d'échanges autour de la « gastronomie des châteaux » entre des lycéens et étudiants français, italiens et lettons avec un séminaire et colloque de restitution
- PROJET Coupe de France Jardins Potagers
Accompagnement à la participation et valorisation des lycées professionnels au concours national de mise en valeur des projets de potagers
- Création réseau d'établissements accueil sur le territoire 
Mise en réseau des différents lycées du territoire sur les thématiques du tourisme et de l'accueil pour créer des programmes partagés

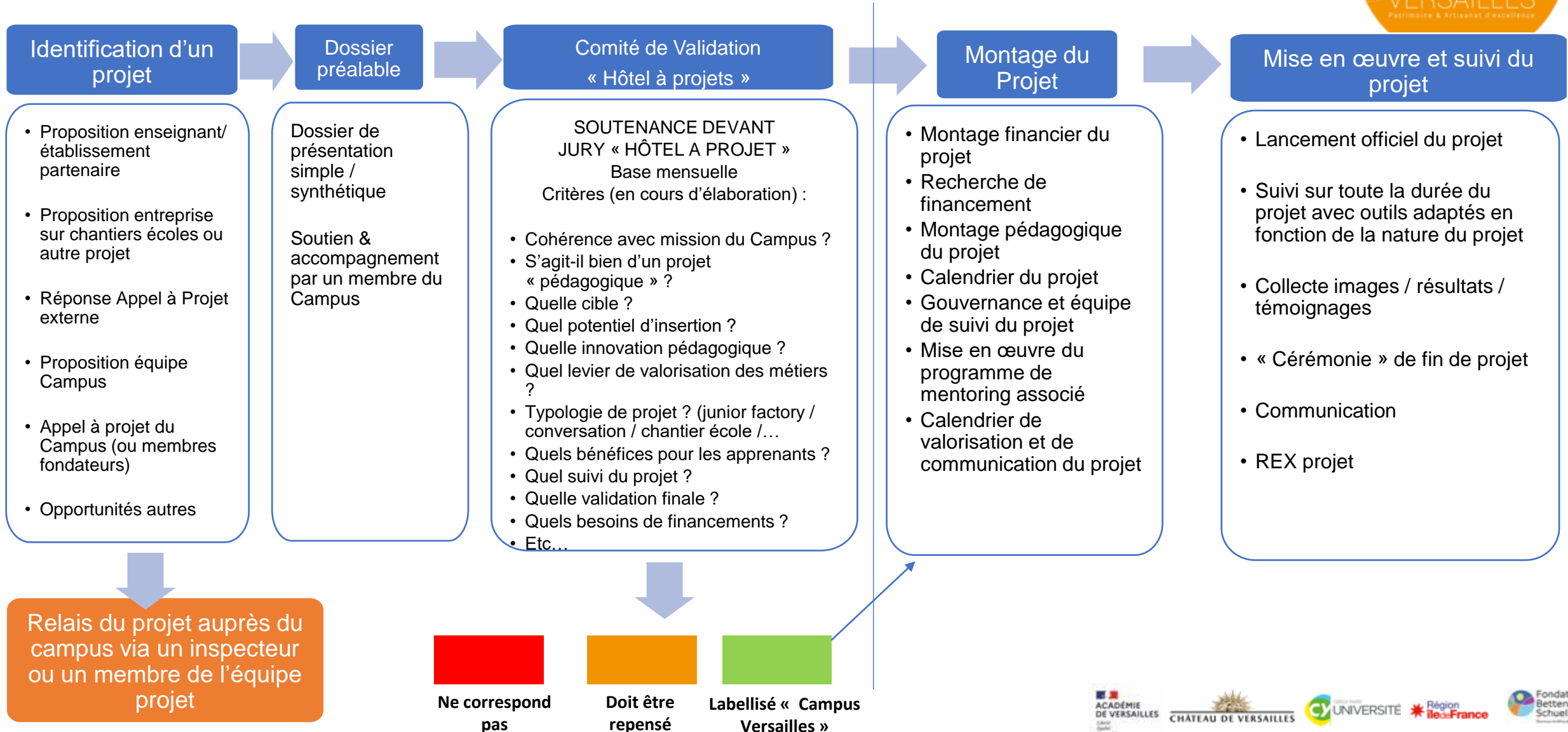
DONNER A VOIR

- Campus Numérique:
Déclinaison des modalités de rencontres et d'échanges en format virtuel, accessible à distance
- Séminaires prospectifs par filière 
à destination des formateurs : réunions annuelles sur la projection de l'avenir des métiers
- Concours « Filme le métier qui me plait »
Projet de valorisation des métiers dans les lycées.
- Programmation expositions 2021-2022 
- Cycle de conférences 2021-2022 
- Semaine d'inauguration du Campus 

*Pour plus de détails :
cf fiches de projets détaillés*

-  Se déroule dans l'enceinte du Campus
-  All campus (transverse filières)
-  Patrimoine Bâti
-  Métiers D'Art & Design
-  Gastronomie
-  Horticulture & espaces paysagers
-  Tourisme

LES PROJETS : MODALITES DE SELECTION & DE MISE EN OEUVRE



Le Campus Versailles : une montée en charge progressive



OCT 2021

2024/2025

CAMPUS
HORS LES
MURS
2020-2021:

Réseau de +100
établissements avec
cours labellisés et
formations
déconcentrées

Création du Pilote :

884 m2 dans le Pavillon de tête des Ecuries du
Château Versailles :



- Un espace d'exposition
- Un espace Café Pop up
- Une salle de conférences
- Un Fablab de poche
- Des salles de cours et d'ateliers
- Un espace de co-working
- Des salles de réunions
- Un espace multimedia
- Espace rencontres / orientations

CAMPUS IN
&
HORS LES MURS
2021-2025:

Lieu + Réseau

Ouverture du CAMPUS :

7 000 m2



- Des espaces d'exposition
- Manufacture de proximité
- Foodlab
- NatureLab
- Epicerie pédagogique
- Coworking
- Une salle de conférences
- Un Fablab / Manufacture de proximité
- Des salles de cours et d'ateliers
- Un auditorium
- Un espace de co-working
- Des salles de réunions
- Espaces multimedia

Octobre 2021

- ❖ **Semaine d'inauguration :**
Les Belles Journées du Campus
 - Exposition 1 : récits de création
par les élèves ébénisterie du lycée Adrienne Bolland
 - Exposition des films « Je filme le métier qui me plaît »
 - Exposition 2 : hier et aujourd'hui, défis du patrimoine bâti :
 - Cycle de conférence: Culture, patrimoine et DD
- ❖ **Rentrées des Formations Campus**
 - Semaine d'intégration Année Tremplin
 - DU patrimoine bâti : séminaire d'intégration au Campus
 - séminaire de rentrée : Formation « FCIL Plâtre »
- ❖ **Formations continues & formateurs**
 - Patrimoine et transition écologique
 - le mentorat dans le patrimoine et l'artisanat
- ❖ **Lancement « conversations »**
 - Conversation Tapisserie: Sèvres / Vauréal.
 - Conversation signalétique
- ❖ **Soirées thématiques / conférences**
 - Design et Métiers d'art : partenariat avec RMN
 - Gastronomie
 - Horticulture & paysage : en lien avec potager du roi
 - Tourisme
 - Patrimoine Bâti: partenariat avec ABF

Novembre 2021

- ❖ **Formations Campus**
 - Année Tremplin
- ❖ **Séminaire Filière gastronomie**
- ❖ **Master class Pierre Hermé**
- ❖ **Formations continues & formateurs**
 - Gastronomie et transition écologique
 - Mentoring dans les métiers du patrimoine et de l'artisanat
- ❖ **Journées de concertation**
- ❖ **Semaine école / entreprise**
- ❖ **Journées entrepreneuriat : entreprendre dans le patrimoine**
- ❖ **Soirées thématiques / conférences**
 - Design et Métiers d'art : partenariat avec RMN
 - Gastronomie
 - Horticulture & paysage : en lien avec potager du roi
 - Tourisme
 - Patrimoine Bâti : partenariat avec ABF
- ❖ **Expositions:**
 - lauréats Fondation BS
 - Patrimoine(s) et Photographie

Décembre 2021

- ❖ **Formations Campus**
 - Année Tremplin
- ❖ **Séminaire Filière Tourisme & accueil**
- ❖ **Journées entrepreneuriat : entreprendre dans le patrimoine**
- ❖ **Les Semaines d'orientation**
- ❖ **Formations continues & formateurs**
 - Tourisme culturel et transition écologique
 - Mentoring dans les métiers du patrimoine et de l'artisanat
 - Initiation FabLab
- ❖ **Marché de Noël du campus**
- ❖ **Exposition chefs d'œuvre des élèves**



Janvier 2022

- ❖ LA GRANDE FETE DU CAMPUS
- ❖ Formations Campus
 - Année Tremplin
- ❖ Séminaire Filière patrimoine bâti
- ❖ Séminaire Filière métiers d'art
- ❖ Lancement projet ERASMUS « La Gastronomie de châteaux »
- ❖ Formations continues & formateurs
 - Métiers d'art et transition écologique
 - Mentoring dans les métiers du patrimoine et de l'artisanat
 - Initiation FabLab
- ❖ Journées entrepreneuriat : entreprendre dans le patrimoine



Février 2022

- ❖ Formations Campus
 - Année Tremplin
- ❖ Séminaire Filière Horticulture & paysages
- ❖ Formations continues & formateurs
 - Horticulture, paysage et transition écologique
 - Mentoring dans les métiers du patrimoine et de l'artisanat
 - Initiation FabLab
- ❖ Journées entrepreneuriat : entreprendre le patrimoine
- ❖ Journées de l'orientation
- ❖ Exposition:
 - lauréats Fondation BS



Mars 2022

- ❖ Formations Campus
 - Année Tremplin
- ❖ Lancement Lundis de la voie pro 2 : journée 1 : Métiers d'arts et design
- ❖ Formations continues & formateurs
 - Patrimoine Bâti et transition écologique
 - Mentoring dans les métiers du patrimoine et de l'artisanat
 - Initiation FabLab
- ❖ Journées entrepreneuriat : entreprendre dans le patrimoine
- ❖ Lancement concours Coupe de France du Potager
- ❖ Les rencontres patrimoine Bâti (avec GMH + Lycéens)
- ❖ Semaine de l'industrie : relations entre artisanat et industrie
- ❖ Exposition & conférences Design day
- ❖ Soirées thématiques / conférences
- ❖ Les Journées Parcours Sup

Avril 2022

- ❖ Formations Campus
 - Année Tremplin
- ❖ Vacances apprenantes de Printemps
- ❖ Lancement Lundis de la voie pro 2 : journée 2 & 3
- ❖ Formations continues & formateurs
 - La cuisine végétale
 - Enjeux de permaculture
 - Mentoring dans les métiers du patrimoine et de l'artisanat
 - Initiation FabLab
- ❖ Journées entrepreneuriat : entreprendre dans le patrimoine
- ❖ Printemps de l'orientation
- ❖ Journées européennes des métiers d'art
- ❖ Soirées thématiques / conférences
 - Design et Métiers d'art : partenariat avec RMN
 - Gastronomie
 - Horticulture & paysage : en lien avec potager du roi
 - Tourisme
 - Patrimoine Bâti : partenariat avec ABF

Mai 2022

- ❖ Lancement Lundis de la voie pro 2 : journée 4 & 5
- ❖ Formations continues & formateurs
 - Mentoring dans les métiers du patrimoine et de l'artisanat
 - Initiation BIM
- ❖ Sessions entrepreneuriat
- ❖ Remise des prix coupe de France du Potager
- ❖ Concours de reconnaissance des végétaux : UNEP
- ❖ Lancement Biennale architecture & paysage



Juin 2022

- ❖ Formations Campus : soutenances & présentations
- ❖ Semaine de restitution des chefs-d'œuvre de la voie professionnelle
- ❖ Les Estivales du Campus
- ❖ Fête de la Musique : honneur aux métiers d'entretien des instruments anciens
- ❖ Biennale architecture & paysage



Juillet / Août 2022

- ❖ Vacances apprenantes 2022
- ❖ Summer School
- ❖ Biennale architecture & paysage



Accompagner l'insertion professionnelle et sociale des jeunes sur les secteurs de l'artisanat et du patrimoine

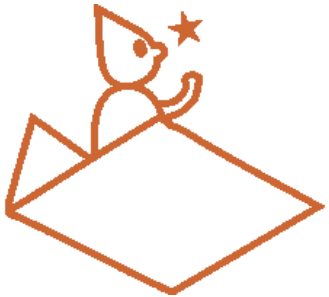
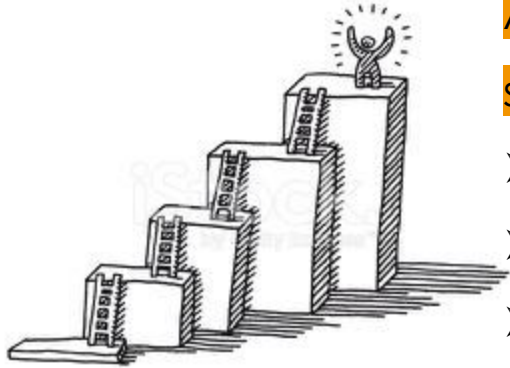
- + 6000 apprenants accompagnés / an à horizon 2025
- 100% d'insertion des apprenants en étude supérieure (BAC+3)
- 100% insertion professionnelle des jeunes

Revitaliser les métiers du patrimoine en voie de disparition et répondre aux besoins des entreprises en tension

- Création formations en phase avec besoins des secteurs en tension
- Intégration des enjeux de transition écologique & numérique dans 100% formations
- Débauchés sur grands chantiers d'ouvrage du patrimoine

Créer un lieu de formation unique d'excellence, de référence mondiale sur la culture, le patrimoine et les artisanats

- Reconnaissance du Label Campus Versailles en France et à l'étranger
- Promotion d'un imaginaire puissant sur les métiers du patrimoine et de l'artisanat





CAMPUS VERSAILLES

Patrimoine et Artisanat d'excellence

ANNEE TREMPLIN



- ❖ Le Campus Versailles installe au sein du pilote à partir de la rentrée 2021 **une année unique d'ouverture et d'approfondissement**, centrée sur les savoirs et savoir-faire de l'artisanat et du patrimoine, d'hier et d'aujourd'hui.
- ❖ A travers des **parcours de formation innovants, des enseignants de haut niveau, des intervenants reconnus et un accompagnement personnalisé**, les élèves ont la possibilité de découvrir et d'approfondir leurs compétences et connaissances de 3 filières distinctes et complémentaires.
- ❖ Cette année tremplin doit permettre aux jeunes de **prendre le temps de la réflexion, d'expérimenter, de construire leurs projets professionnels**, de tester leurs appétences, en dehors des cursus classiques, à travers des formats mixtes d'expérimentation, d'apprentissage et d'orientation.
- ❖ Elle vise à permettre à des jeunes motivés mais en quête de leur projet professionnel de **venir s'essayer à des matières nouvelles ou d'approfondir des savoirs** déjà acquis dans le secondaire et de préciser leurs choix d'orientation.
- ❖ Le **large réseau du Campus qui rassemble établissements d'enseignements professionnels et supérieurs, entreprises et institutions est mis au service du projet pédagogique** et du suivi des élèves dans leur choix d'orientation



Le Public attendu de l'année de césure est composé de

- ❖ Jeunes bacheliers ou étudiants entre 18 et 28 ans
- ❖ L'année de césure s'adresse à des jeunes issus prioritairement de la voie professionnelle, mais est ouvert aussi aux jeunes issus de voies technologique et générale
- ❖ Il s'adresse à des jeunes intéressés par les métiers de l'artisanat et du patrimoine, mais en recherche de projet ou souhaitant confirmer leur intérêt pour ces métiers
- ❖ La sélection des jeunes se fait sur la base d'une lettre de motivation



- ❖ Qualité et innovation d'un parcours pédagogique unique, transfilière et personnalisé



- ❖ Statut étudiant et avantages associés



- ❖ Certification et Label Campus :

- ❖ PASS ACCES: Accès aux « offres » Campus : accès privilégié aux établissements / acteurs professionnels membres du Campus (établissements / partenaires pro)
- ❖ Notoriété du Campus Versailles



- ❖ 6 mois d'accompagnement personnalisé post-parcours

- ❖ Accompagnement à la structuration de son activité pour les aspirants entrepreneurs
- ❖ Orientation / accompagnement process de candidatures / entretiens vers un cursus de formation
- ❖ Accompagnement apprentissage

4 Composantes communes aux parcours pédagogiques de l'année de césure



Un parcours « Connaissances & compétences » sur au moins 3 des 5 filières du Campus



Le développement et la mise en œuvre d'un projet collectif entrepreneurial / de création



Le suivi et la mise en place d'un projet personnalisé d'orientation



Un programme de mentoring

Un parcours en 4 étapes

2 mois
octobre / novembre

2 mois
décembre / janvier

3 mois
Janvier / février / mars

3 mois
avril / mai / juin

Etape 1 :
Cycle exploratoire /
acclimatation aux
enjeux

Etape 2 :
Approfondissement
savoirs, savoir-faire
& savoir-être

Etape 3 :
Appropriation
connaissances &
accompagnement
projet

Etape 4 :
Finalisation projet /
préparation des
soutenances

2 parcours de formation au choix pour la rentrée 2021 :



❖ De la Forêt au Salon (Espaces paysagers / Forêt + Patrimoine bâti + Métiers d'art)

Le parcours « de la forêt au salon » vise à proposer un parcours tout au long de la chaîne de valeur des métiers du patrimoine et de l'artisanat qui prennent appui sur la matière bois.

Ainsi le parcours permet de comprendre le fonctionnement de la pousse du bois, de l'écosystème forestier, les enjeux des différentes espèces, l'entretien des forêts, la coupe des arbres. Il ouvre aussi à la découverte et aux connaissances de base de différents métiers du patrimoine et des métiers d'art : charpente, menuiserie, ébénisterie, sculpture d'art, marqueterie, etc.... Il propose de réfléchir à la place du vivant dans la création, la construction, aux enjeux d'architecture et de design liés. Il ouvre enfin sur des perspectives économiques, de débouchés, de modèles d'affaires et des enjeux liés aux prestations, à la commande, au marketing et à la vente. Il permet de découvrir ces métiers pour les néophytes et d'approfondir à travers de la mise en perspective et de l'ouverture aux techniques d'hier et de demain pour les apprenants déjà connaisseurs de leur matière.

❖ De la Fourche au Restaurant (Espaces paysagers / Horticulture + Gastronomie + Accueil+ Métiers d'art)

Le parcours « de la fourche au restaurant » vise à proposer un parcours tout au long de la chaîne de valeur des métiers de la gastronomie et des lieux de réception.

Ainsi, le parcours permet d'aborder les aspects agricoles, de la culture des aliments, les enjeux d'approvisionnements, de traçabilité, de compréhension des enjeux de circuits courts, de culture bio mais aussi les enjeux d'élevage, etc... Il ouvre sur les différents métiers de la gastronomie, des techniques culinaires, les mondes de la cuisine, de la boulangerie, de la pâtisserie, de la sommellerie... Il propose de réfléchir aux évolutions de l'alimentation, aux enjeux de société, aux cultures gastronomes du monde. Il ouvre sur les enjeux de lieux de restauration à travers leurs diversité (restaurants traditionnels, food truck, tiers lieux, street cuisine, etc... Il aborde les enjeux d'aménagement, d'arts de la table et les métiers d'art concernés. Enfin, il aborde les questions d'accueil, d'hospitalité, de service client. Il permet de découvrir ces métiers pour les néophytes et d'approfondir à travers de la mise en perspective et de l'ouverture aux techniques d'hier et de demain pour les apprenants déjà connaisseurs de leur matière.



PARCOURS DE FORMATION : DE LA FORET AU SALON

Période 1 :

- ❖ Le végétal dans le patrimoine et l'artisanat
- ❖ Immersion en forêt / description des enjeux des écosystèmes vivants
- ❖ Atelier structures bois et techniques de construction
- ❖ Analyse spatiale des objets en volume
- ❖ Approche design / histoire des styles / histoire des techniques
- ❖ Histoire de l'art
- ❖ Numérique: utilisation des logiciels & des machines
- ❖ Initiation aux enjeux d'architecture : résistance des matériaux, de la structure, connaissances mécaniques...
- ❖ Approches du patrimoine : enjeux de restauration
- ❖ Initiation aux démarches architecturales
- ❖ Création collectif entrepreneurial
- ❖ Module d'orientation (découverte des différents possibles + entretiens /coaching)

Période 2 :

- ❖ Approches du patrimoine vivant / entretien des forêts / agro-foresterie...
- ❖ Approche internationale du vivant et bois dans le monde
- ❖ Initiation, Culture de l'entreprise : structuration / fonctionnement / modèles économiques
- ❖ Cours de vente / marketing
- ❖ Initiation métiers du bois : menuiserie / charpente / sculpture...
- ❖ Enjeux écologiques et le rôle des forêts, du bois et de la fin d'usage des matériaux
- ❖ Ouverture aux cultures et techniques artisanales du monde
- ❖ Réflexion et Utilisation contemporaine des matériaux traditionnels / naturels
- ❖ JUNIOR COMPANY : Création d'un projet en petits groupes de 3 sur la base d'une commande (création & patrimoine). Chaque groupe a un tuteur.
- ❖ Module d'orientation (approfondissement d'appétences / début de positionnement ou de projections...)

Période 3 :

- ❖ Compléments sur projet : maîtrise des budgets / modalités d'achats
- ❖ Marketing
- ❖ Design
- ❖ Finition et métiers d'art : ébénisterie / marquetterie...
- ❖ Visites d'entreprise
- ❖ Master Class
- ❖ Plage de réalisation de projets en atelier
- ❖ Module d'orientation (consolidation à travers : rencontres, jobdating, co-développement...) + rédaction de dossiers, lettres de candidature, CV / accompagnement Parcours Sup...

Période 4

- ❖ Soutenance Bilan
 - Micro-mémoire (format écrit / vidéo / photo....: book d'élèves)
 - Exposés des résultats de la démarche orientation
 - Valorisation des soft skills et compétences
- ❖ Soutenance de projets / JUNIOR FACTORY : présentation réalisation (prototype...)



PARCOURS DE FORMATION : DE LA FOURCHE AU RESTAURANT

Période 1 :

- ❖ Semaine intégration autour du pain (blé / avoine – moulins – faire le pain / philosophie levain...)
- ❖ Initiation enjeux agriculture / maraîchage
- ❖ Journée en exploitation
- ❖ Analyse de l'espace des espaces & des concepts de restauration (cf restaurant & concepts de restaurant / Foodtruck, concepts culinaires / le digital et l'accueil...)
- ❖ Travail sur aménagement d'espaces / aménagement
- ❖ Approche design culinaire & outils alimentaires / histoire du style / histoire des techniques
- ❖ Histoire de l'alimentation
- ❖ Différents types de cuisine: végétale / moléculaire / du monde...
- ❖ Initiation aux métiers du service / de la restauration (jeux de théâtre...)
- ❖ Restauration d'apprentissage (restaurant /...)

- ❖ **Création du collectif**

- ❖ **Module d'orientation (découverte des différents possibles + entretiens /coaching)**

Période 2 :

- ❖ Circuits d'approvisionnement : approches des filières / circuits courts
- ❖ Géographie & climatologie culinaire : liens entre aliments et terroirs / saisonnalité
- ❖ Enjeux diététiques / nutrition
- ❖ Cultures bio / locales
- ❖ Design & Arts de la Table & cultures du monde
- ❖ Initiation à la multiculturalité
- ❖ 1 semaine immersion dans culture/langue inconnue (Europe de l'Est / scandinavie / Asie...)
- ❖ Approche sensorielle de l'alimentation
- ❖ Initiation viticulture / culture du thé / fromages
- ❖ Accords mets & boissons

- ❖ **JUNIOR COMPANY : Création d'un projet en petits groupes de 3 sur la base d'une commande (création & patrimoine). Chaque groupe a un tuteur.**

- ❖ **Module d'orientation (approfondissement d'appétences / début de positionnement ou de projections...)**

Période 3 :

- ❖ Compléments sur projet : maîtrise des budgets / modalités d'achats
- ❖ Cours de Marketing & communication (Rôle des réseaux sociaux, SEO, Référencement...)
- ❖ Cours de Management
- ❖ Image & mise en place (photos, prises de vue, merchandising visuel...)
- ❖ Graphisme (logo...)
- ❖ Visites d'entreprise (grands hôtels, restaurants...)
- ❖ Grands enjeux de l'événementiel dans le tourisme & concepts de découverte (grand public, d'affaires...)
- ❖ Master Class

- ❖ **Plage de réalisation de projets**

- ❖ **Module d'orientation (consolidation à travers : rencontres, jobdating, co-développement...) + rédaction de dossiers, lettres de candidature, CV / accompagnement Parcours Sup...**

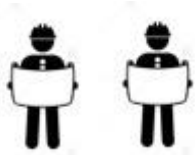
Période 4

- ❖ **Soutenance Bilan**
 - Micro-mémoire (format écrit / vidéo / photo....: book d'élèves)
 - Exposés des résultats de la démarche orientation
 - Valorisation des soft skills et compétences

- ❖ **Soutenance de projets / JUNIOR FACTORY : présentation réalisation (prototype...)**



Pour chaque parcours, une équipe pédagogique importante est mise au service des apprenants et de leur année.
Cette équipe est composée de



- 2 responsables pédagogiques du PARCOURS



- 1 coach/facilitateur/relais Campus (Formation) pour aider à créer des liens avec/entre élèves, avec pro, avec profs (dont vie scolaire...)



- 1 tuteur / mentor par groupe de projets collectifs



- Enseignants experts (pro/sup/sco)



- animateur par types d'ateliers (Fablab,...)



- 1 référent orientation



- 1 mentor par élève



CAMPUS VERSAILLES

Patrimoine et Artisanat d'excellence

FOCUS PROJETS PATRIMOINE BATI

Le Campus Versailles : FOCUS

Les Lundis de la voie professionnelle

Objectifs :

- Augmenter la visibilité des filières de la voie professionnelle auprès des publics de collège (enseignants et élèves), dans le champ des 5 filières du campus.
- Engager l'académie dans un plan d'Éducation Artistique et Culturelle pour la voie professionnelle, reposant sur 3 piliers : Rapport aux œuvres, rencontre d'artistes et pratique artistique et culturelle.
- Développer la collaboration avec le château de Versailles dans l'action culturelle auprès des publics scolaires.

Proposition du Campus:

- Mettre en place 5 Parcours d'une journée / année scolaire, au regard d'une famille de métiers du campus au Château de Versailles.
 - o Visite du château / rencontre de professionnels autour de la famille métiers concernée.
 - o Visite d'un établissement de la voie professionnelle formant à ce métier / rencontre entre élèves du collège et élèves de lycée professionnel.
 - o Rencontre avec un artiste, permettant le partage d'une sensibilité, d'une pratique et d'un parcours
 - o Micro-projet réalisé par les élèves du collège et du lycée.

Partenaires de réalisation:

- 5 établissements professionnels concernés (A définir chaque année)
- 1 partenaire potentiel concerné : Château de Versailles sur 5 champs professionnels = 5 départements concernés.

Résultats & Impacts attendus :

- Au minimum 380 élèves concernés par le dispositif : cohortes de 50 élèves de collège par projet + 10/15 élèves au minimum en accueil dans les lycées professionnels.
- Augmentation de l'orientation choisie dans la voie professionnelle, par un éclairage plus soutenu des filières dans le cadre global du projet.
- Développement de la culture et de la sensibilité liées au patrimoine.
- Mise en synergie d'équipes enseignantes. Collège / Lycée

Suites envisagées:

- Rendre le dispositif annuel et pérenne
- Etendre la durée des parcours
- Développer plus largement les lycées et collèges impliqués



SE FORMER
Formation longue diplômante (FL)

Le Campus Versailles : FOCUS

Année complémentaire Licence année 1 Patrimoine Bâti



Objectifs :

- Construction d'une filière patrimoine bâti en 3 ans conduisant à l'obtention de la licence professionnelle.
- Rapprocher Lycées et universités autour de la transition Bac vers enseignement supérieur.
- Lutter contre l'échec en première année de licence en proposant une voie d'entrée à l'université alternative à la licence générale et adaptée aux jeunes dont le cursus pré-bac a favorisé l'acquisition de compétences pratiques professionnelles.

Proposition du Campus :

- Mise en place d'un Diplôme Universitaire en 1 an (DU Métiers de la Construction et du Patrimoine) : une année de formation pour préparer à la fois à l'insertion professionnelle dans le secteur de la restauration du bâti ancien et à la poursuite d'étude vers une licence professionnelle.

Déroulé du projet année scolaire 2020-2021 :

- Lancement de la 1ère année rentrée 5 octobre 2020
- 3 unités d'enseignements de poids identiques : construction / restauration et conservation du patrimoine / connaissances et compétences générales.
- 1 unité d'enseignement consacrées à la formation en contexte professionnel : projets, visites de chantier et de sites à caractère culturel et historique, 12 à 16 semaines de stage
- Accompagnement individualisé : mentoring

Partenaires de réalisation :

- Supérieur : CY Cergy Paris Université : Institut des sciences et Techniques (Département géosciences et département génie civil) et UFR Lettres et Sciences Humaines.
- Secondaire : Lycée des métiers du bâtiment « Le Corbusier » (Cormeilles en Paris), Lycée des métiers « Jean Monnet » (Montrouge)
- Monde pro: GMH

Résultats & Impacts attendus :

- Suivi et test d'une première promotion de 13 jeunes sélectionnés par le rectorat dans le cadre de Parcoursup
- 24 places
- Intégration réussie des bac pro et bac techno à l'université.
- Développement des compétences liées à l'intervention dans un cadre patrimoniale dans la construction.
- Mise en synergie d'équipes enseignantes université / lycée.

Suites envisagées :

- Déploiement vers une année 0
- Déploiement du dispositif jusqu'à la licence professionnelle
- Agrégation de lycées et partenaires professionnels plus nombreux



Le Campus Versailles : FOCUS

modules sensibilisation "architecture & patrimoine bâti"



Objectifs :

- Rendre accessibles les écoles et métiers du patrimoine bâti et de l'architecture aux lycéens professionnels.
- Rapprocher Lycées et universités autour de la transition Bac vers l'enseignement supérieur.
- Ouvrir les formations professionnelles en travaillant en pédagogie de projets.

Proposition du Campus :

- Mettre en relation l'ENSAV et les lycées professionnels autour de « conversations », projets communs
- Proposition de chantier-école au sein même du campus
- Mise en place de modules de découverte de l'architecture et du patrimoine au sein des parcours d'enseignement

Déroulé du projet de 2021-2022

- Lancement des rencontres en janvier 2021
- Réalisation de projet et chef-d'œuvre année scolaire 2021-2022
- Module de découverte sur les années scolaires 2021-2022

Partenaires de réalisation :

- Secondaire : Lycée des métiers du bâtiment « Le Corbusier » (Cormeilles-en-Parisis), Lycée des métiers « Jean Monnet » (Montrouge),
- École Nationale Supérieure d'Architecture de Versailles

Résultats & Impacts attendus :

- Augmenter le nombre de lycéens pro vers les formations supérieures d'excellence en architecture réservées au lycée général ou technologique

Suites envisagées :

- Déploiement d'un parcours pass sup pour la Rentrée Scolaire 2023
- Adhésion d'autres lycées professionnels et partenaires pro
- Pérennité de l'action



Le Campus Versailles : FOCUS FCIL METIERS DU PLATRE



Objectifs :

- Dans le cadre d'une Formation Complémentaire d'initiative Locale (FCIL), apporter un complément d'un an de formation post-bac sur les techniques de plâtre ancien et les métiers qui y sont liés.
- Faciliter l'insertion professionnelle de jeunes au sein d'entreprises au travers de l'acquisition de compétences d'exception.
- Ouvrir une formation de formateur aux enseignants pour les faire monter en compétences sur ces savoir-faire en raréfaction.

Proposition du Campus :

- Mettre en relation les entreprises des métiers du plâtre avec les acteurs de la formation et les apprenants.
- Favoriser la conversation avec les entreprises et UN M.O.F.
- Proposer des lieux de formations (lycées d'accueil + Lieux de PFMP).
- Construire, en lien avec le réseau partenaire, la maquette pédagogique de la formation, autour de compétences techniques et transversales.
- Accompagner des enseignants dans la formation de formateur.

Déroulé du projet de 2021-2022 :

- Formation des formateurs sur le premier semestre 2021 :
 - Stage en entreprise à destination d'un enseignant (février 2021)
 - Stage en établissement pour complément de formation : Avril-mai 2021
- Construction de la maquette pédagogique (avril – Mai – Juin 2021)
- Ouverture formation technique plâtre ancienne : septembre 2021

Partenaires de réalisation :

- DAFOR – CEFPEP
- Lycées Professionnels : LP Le Corbusier – Corneilles en Paris / LP Jean Monnet - Montrouge
- Réseau UMPI – Union des Métiers du Plâtre et de l'Isolation.
- G.M.H

Résultats & Impacts attendus :

- Attractivité de la formation auprès des apprenants
- Adéquation de l'offre de formation aux besoins des entreprises : Insertion des apprenants dans les entreprises de restaurations monuments historiques
- Développement de compétences enseignantes (Savoir-faire spécifiques aux métiers du plâtre / Formation de formateurs)

Suites envisagées :

- Proposer des parcours ou modules de formation
- Construire la délivrance d'un titre professionnel reconnu par la profession.



Le Campus Versailles : FOCUS FAIRE LE MUR (LESSEPS)

Objectifs :

- Développer le savoir être et le geste professionnel des apprenants
- Montrer ce que peut être « réalisation de chantier au sein du Chateau »
- Accompagner l'orientation des apprenants sco/sup

Proposition du Campus :

- Mettre en relation les étudiants, les lycéens et donneur d'ordre autour du projet
- Assurer le suivi e la réalisation

Déroulé du projet de 2021-2022 :

- Etude de la faisabilité
- Construire le projet sup/sco
- Réalisation de chantier : juin 2021 bardage ,septembre 2021 rénovation mur en pierre

Partenaires de réalisation :

- Rectorat de Versailles
- CY
- Lycée Le Corbusier de Cormeilles en Parisis
- Lycée Jean Monnet de Montrouge

Résultats & Impacts attendus :

- Rénovation et réhabilitation des murs
- Développer le savoir être et le geste professionnel des apprenants dans un cadre prestigieux,

Suites envisagées :

- Continuité de ce montage pédagogique sur le Château de Versailles



Le Campus Versailles : FOCUS LA COUPOLE LYCEE HENRI IV

Objectifs :

- Ouvrir des chantiers exceptionnels aux élèves
- Provoquer des rencontres avec des professionnels
- Appréhender les enjeux, métiers, savoir-faire et carrières du patrimoine

Proposition du Campus :

- Faciliter l'accès à des élèves de lycées professionnels et étudiants au chantier exceptionnel de la rénovation de la coupole du lycée Henri IV à Paris et mettre en relation les professionnels du chantier avec les élèves

Déroulé du projet de 2021-2022 :

Les visites se font par groupe de 6 (5 jeunes + 1 encadrant) avec 3 visites sur une session (donc un maximum de 18 personnes : 16 jeunes + 2 encadrants).
En parallèle de la visite, les groupes peuvent visiter le lycée Henri IV et le quartier du panthéon avec un guide.

- Visite 1: Mercredi 19 mai 2021 de 10h-12h
Pour les encadrants, enseignants, DDF : couverture - peinture (remise des ardoises sur les voliges)
- juin --> date en attente
- Fin Septembre ou début octobre // mercredi 10h-12h --> date en attente
- Mercredi 8 décembre 2021 10h-12h
- Mercredi 4 mai 2022 10h-12h

Partenaires de réalisation :

- Région Ile de France
- Lycée Henri IV

Résultats & Impacts attendus :

- Développer la découverte des métiers
- Appréhender les applications de la formation

Suites envisagées :

- Continuité de ce montage sur des chantiers école avec la Région Ile de France



VIVRE UNE EXPERIENCE –
CHANTIER ECOLE (CE)

Le Campus Versailles : FOCUS ARCHI-CREATIONS



Objectifs :

- Développer des collaborations entre élèves du secondaires et des étudiants en architecture
- Démystifier les savoir-faire
- Développer des méthodes d'innovations collaboratives

Proposition du Campus :

- imaginer 48h de création collaborative entre des architectes et des lycéens pro autour d'un projet commun, sous la forme d'un marathon. Ces 48h pourraient se dérouler comme suit:
- J1: 8h30 - 10h30 : présentation réciproque et visite de l'école d'architecture
- J1 10h30 - 12h : présentation du challenge et et constitution d'équipes
- J1 : 12h30- 23h00 : challenge (travail en équipe)
- J2: 8h30 - 14h00 : challenge (travail en équipe)
- J2 : 15h00 : présentation et jurys

Thématiques envisagées:

- ✓ Réalisation par équipe des silhouettes ou maquettes physiques simplifiées (synthétisées) d'ouvrages de référence d'architecture
- ✓ Projet d'une « BIM City » virtuelle et 'idéale' Cette ville serait visitable en BIM et surtout en VR (Réalité Virtuelle) par tous les intervenants au fur et à mesure de son développement.
- ✓ Une collaboration sur les projets de chef d'œuvre du lycée,

Partenaires de réalisation :

- Ecole Nationale d'Architecture de Versailles

Résultats & Impacts attendus :

- Développer des liens entre lycéens et étudiants
- Faire connaître les savoir-faire des jeunes devant un jury d'experts

Suites envisagées :

- Développer un RV annuel labellisé Campus





CAMPUS VERSAILLES

Patrimoine et Artisanat d'excellence

LES VACANCES APPRENANTES

Les Vacances apprenantes: le concept



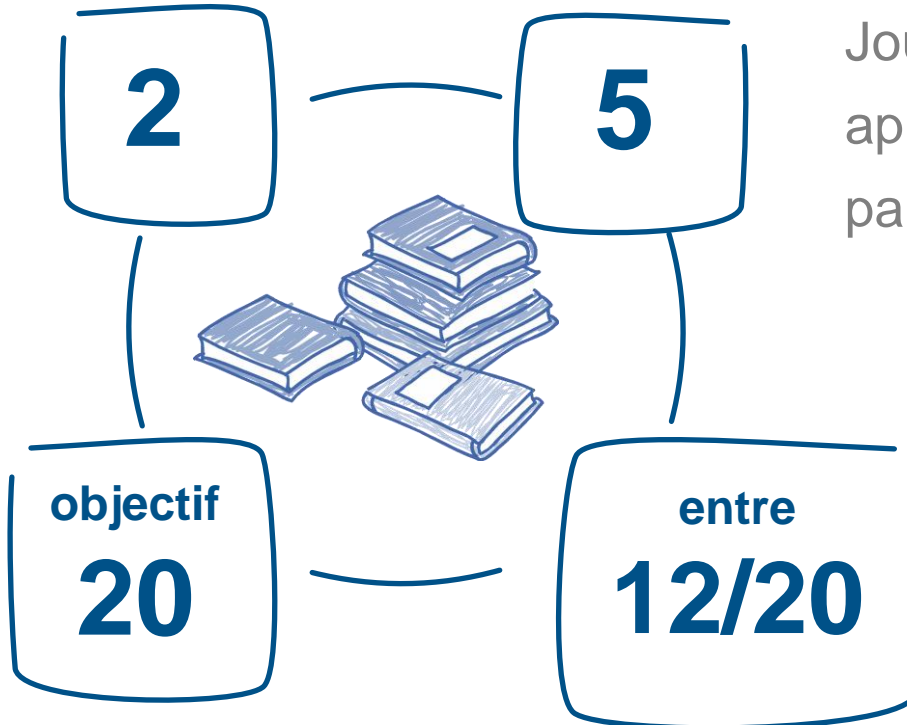
Le concept:

- 1 semaine d'immersion pédagogique sur le mois de juillet pour
 - Compléter, enrichir les enseignements reçus dans l'année
 - Approfondir des points de difficulté
 - Ouvrir sur des savoirs et savoir-faire nouveaux
 - Expérimenter des pratiques
- Un focus sur les métiers du Campus Versailles
- Un accueil par les lycées volontaires, en attente de l'ouverture du pilote
- Une proposition de ces semaines en kit, à la carte sur la base de parcours pré-formaté à adapter à chaque lycée
- 5 parcours distincts co-construits avec les différents partenaires du Campus
- Des parcours ouverts pour des groupes de 15 à 20 élèves

Les vacances apprenantes : en chiffres



Professeurs pour accompagner les élèves par parcours, en plus des intervenants.



Journées de vacances apprenantes pour chaque parcours.

Semaines de Parcours «achetés» par les lycées (soit 4x5) et entre 240 et 400 élèves bénéficiaires

Élèves par parcours pour un suivi personnalisé.

Détail des 5 parcours



De la fourche à la fourchette

- Public : lycéens de la voie professionnelle, générale ou technologique
- Objectif :
 - développer la conscience citoyenne et la réflexion avec la transition écologique
 - développer des compétences transversales autour d'une pédagogie du projet
 - Découvrir les métiers agricoles, de la gastronomie, de la restauration et de l'accueil
- Partenaire (potentiel) : Ferme de Gally

Sensibilisation à l'entrepreneuriat

- Public : lycéens de la voie professionnelle, générale ou technologique
- Objectif :
 - sensibiliser à la culture d'entreprise
 - relier cette formation au projet d'orientation
- Partenaire : CY entreprendre

Découverte des métiers artisanaux et des gestes professionnels

- Public : élèves de collège
- Objectif :
 - sensibiliser aux métiers artisanaux
 - susciter des vocations dans les métiers du patrimoine
 - Partenaire : Association l'outil en main



De la forêt au salon

- Public : lycéens de la voie professionnelle, générale ou technologique
- Objectif :
 - développer une meilleure compréhension de la chaîne de transformation du bois
 - développer des compétences transversales autour d'une pédagogie du projet
 - Découvrir les métiers forestiers, du design, des métiers d'art, de l'aménagement, du patrimoine
- Partenaire : Château de Versailles

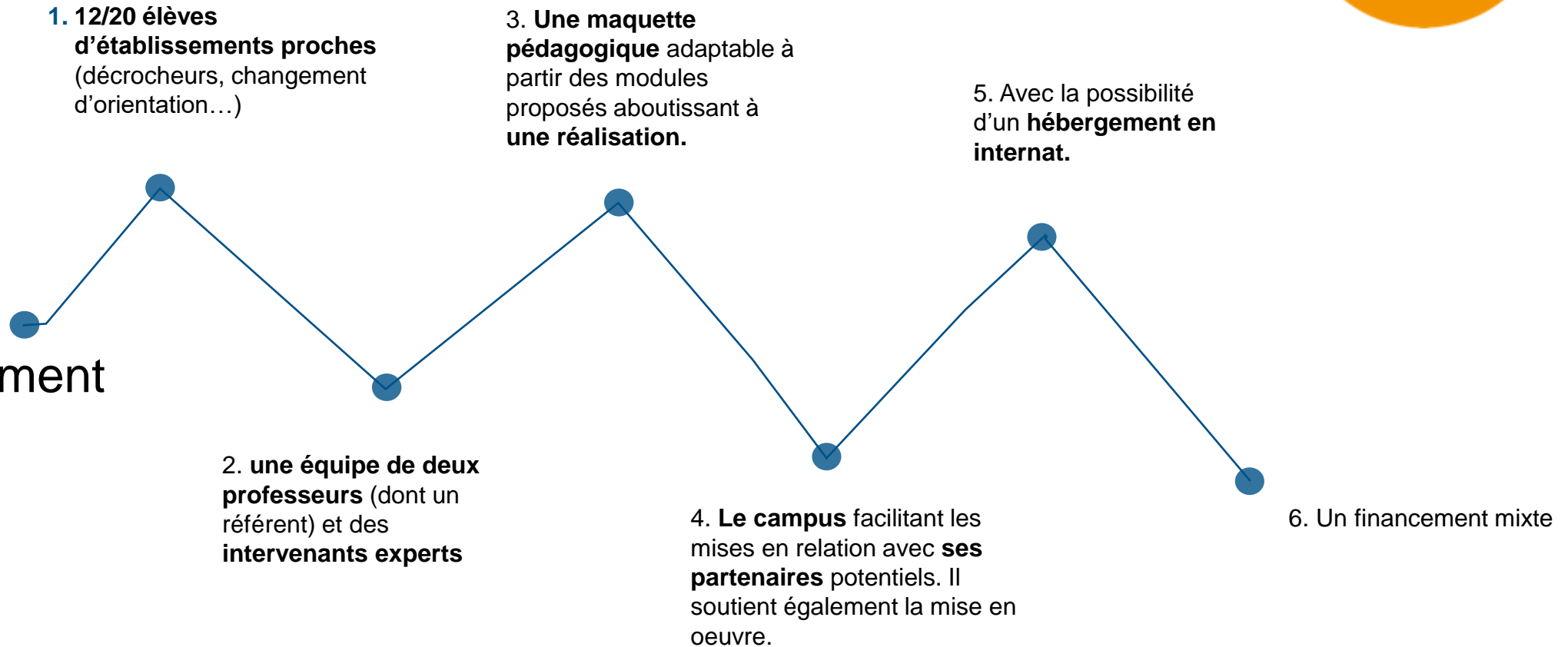
Mon projet mon orientation

- Public : collégiens et lycéens
- Objectif :
 - développer un projet d'orientation et approfondir ses motivations et sa confiance en soi
 - S'ouvrir à des parcours
 - S'initier aux vertus du co-développement
- Partenaires (potentiels) : DRAAF, SAIO, Institut de l'engagement

De l'idée à la mise en pratique



Un établissement porteur



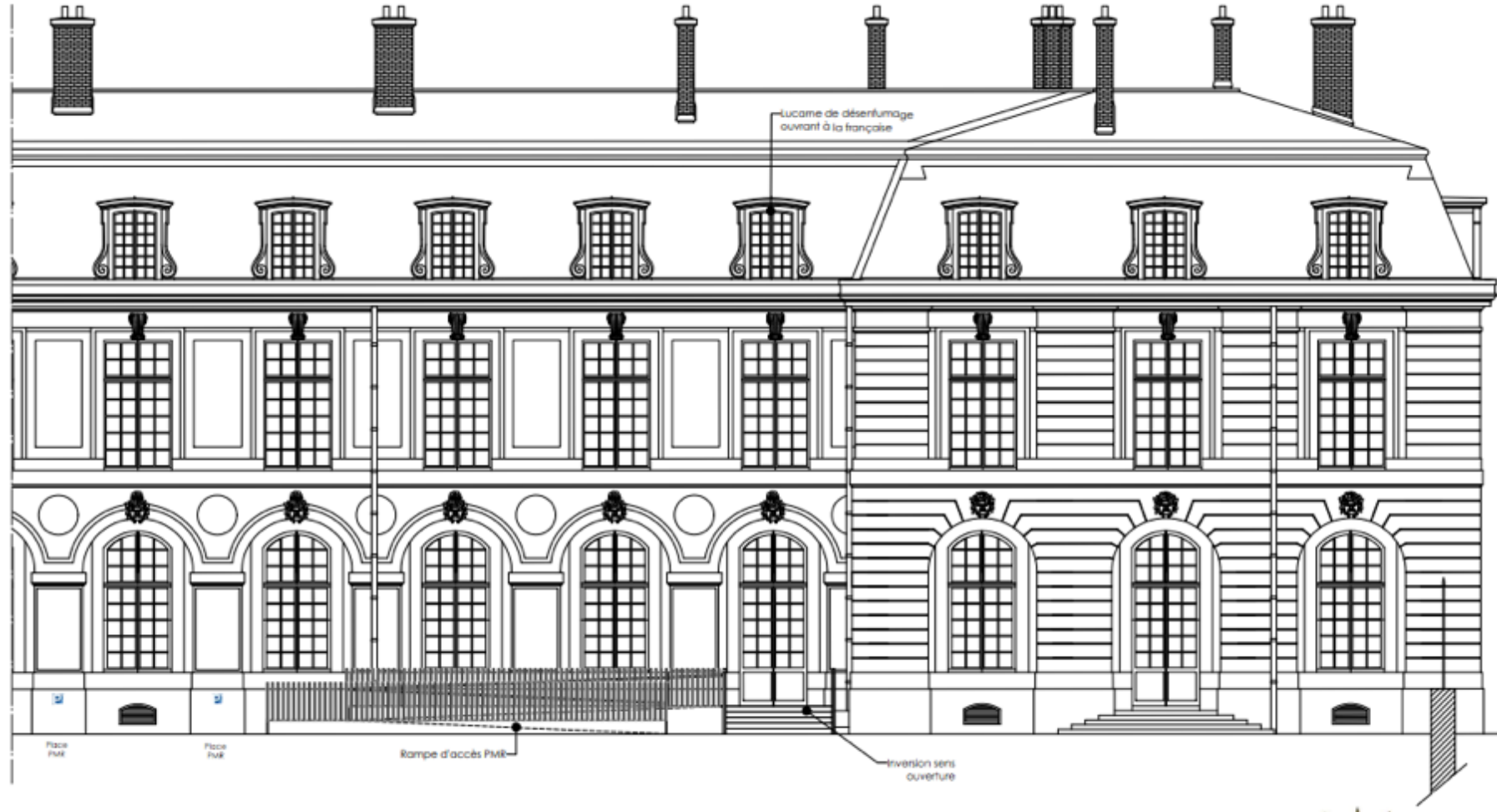


CAMPUS VERSAILLES

Patrimoine et Artisanat d'excellence

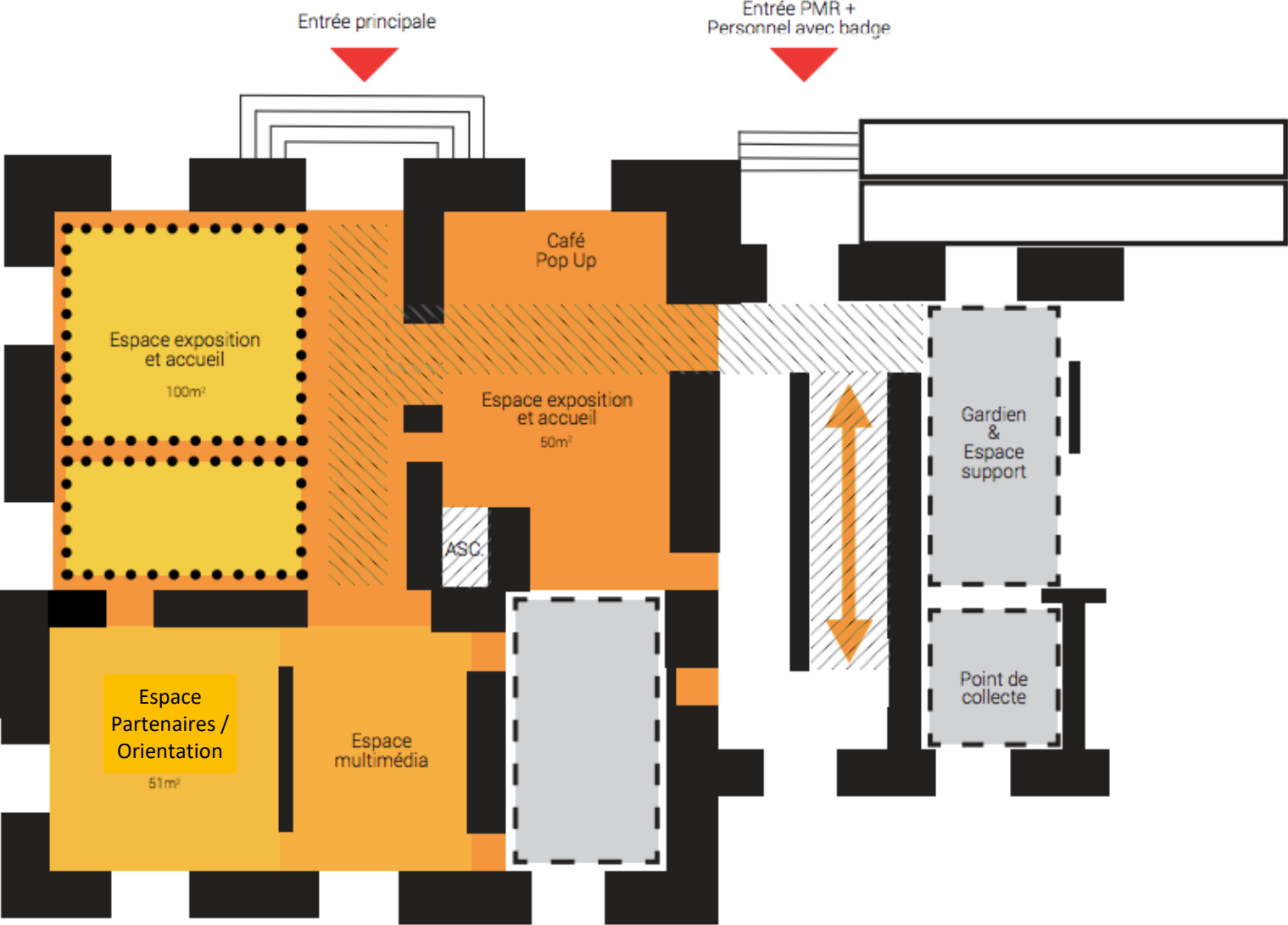
FOCUS : LE PILOTE

Le Campus Versailles : Le pilote



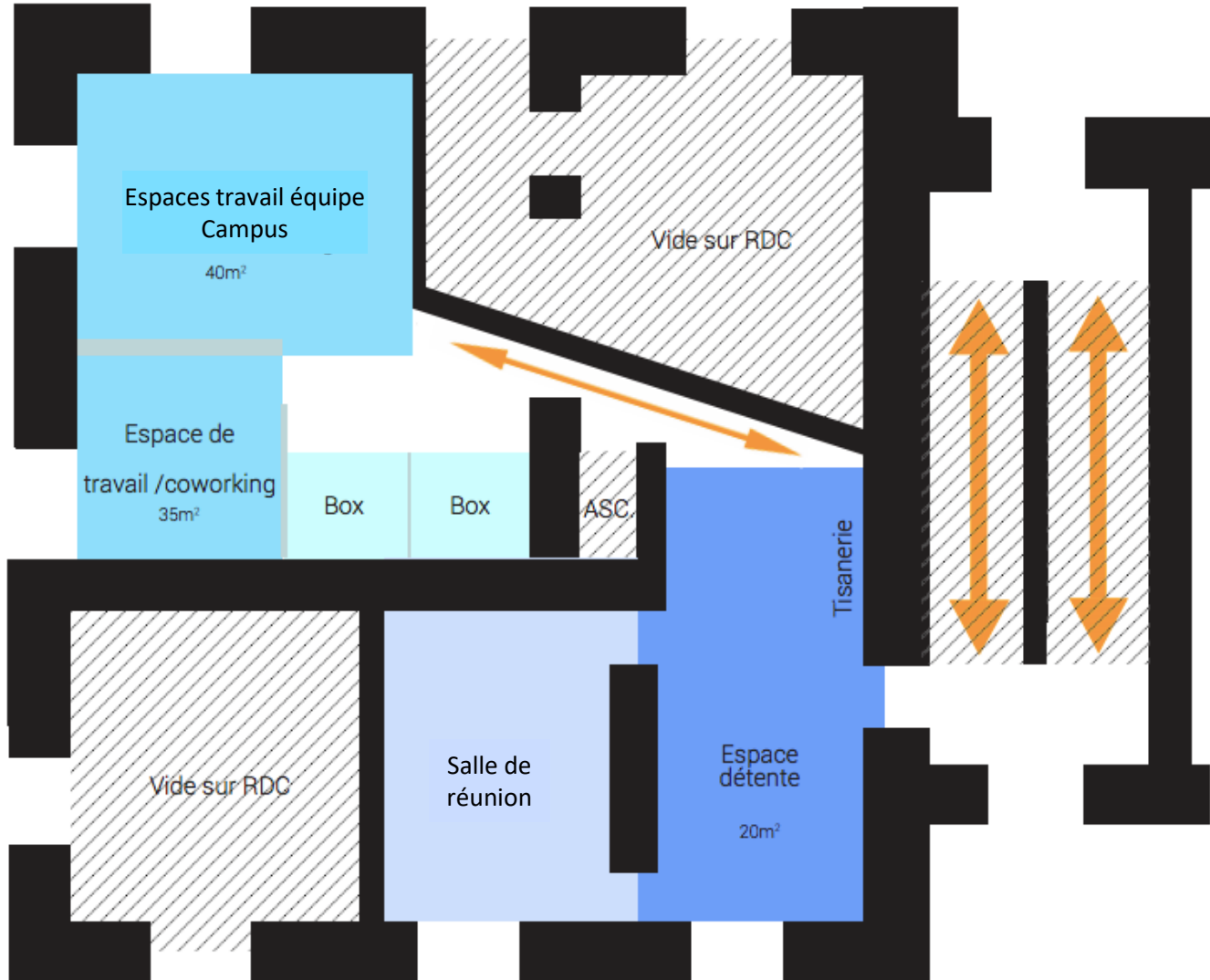
Détail des espaces

Le Campus Versailles : Le pilote



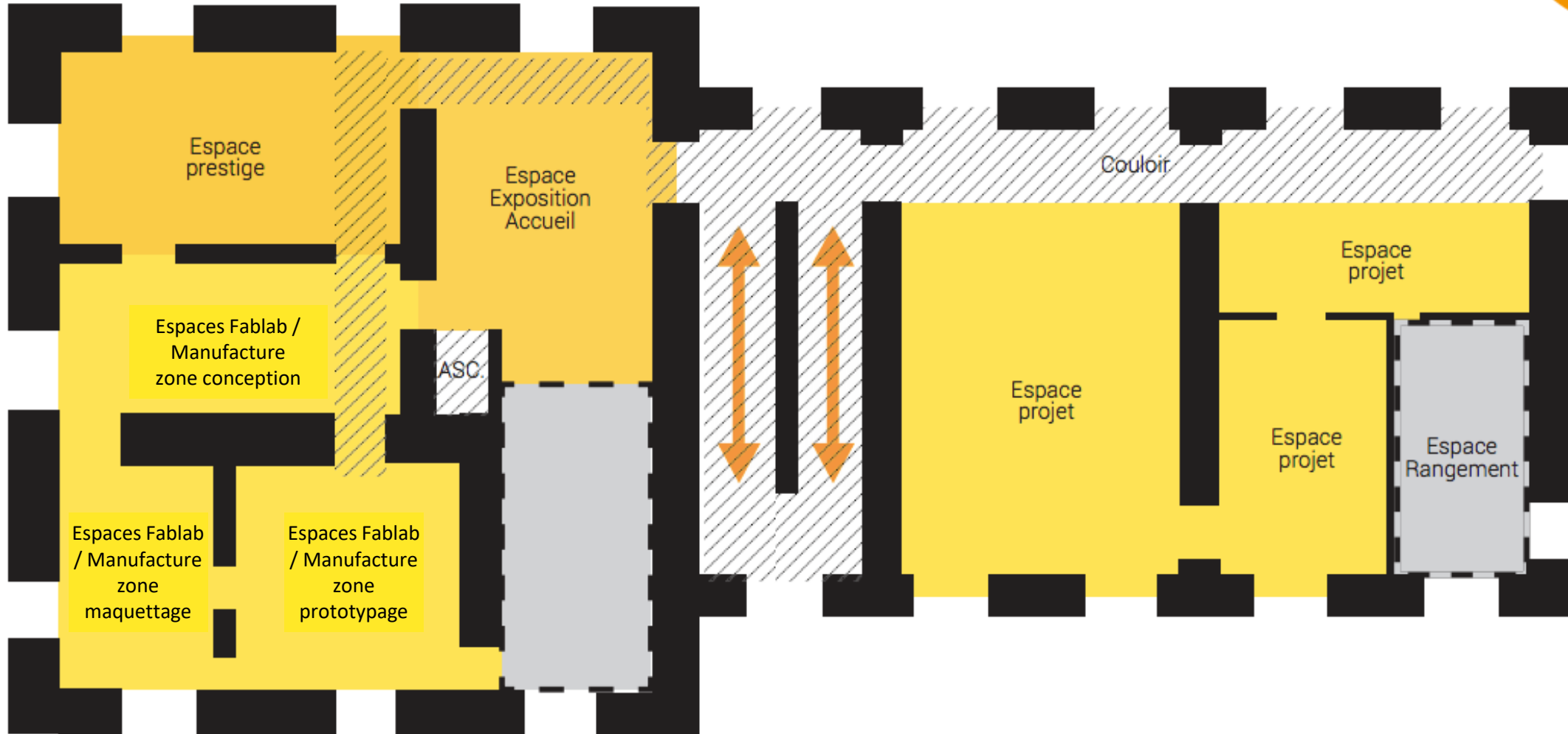
RDC

Le Campus Versailles : Le pilote



Entresol

Le Campus Versailles : Le pilote



CAMPUS VERSAILLES

MERCI