

RAPPORT D'ACTIVITE 2016

En conformité avec les nouveaux statuts de l'association adoptés lors de l'AGE du 9 novembre 2015 formalisant l'arrêt de l'activité apprentissage, l'année 2016 a permis l'adhésion de nouveaux membres (CFA TRAJECTOIRE, CLUSTER TOURISME PARIS VAL D'EUROPE, SETO, FACULTE DES METIERS DE L'ESSONNE, FFTST) et la mise en œuvre de nouvelles missions.

Un programme d'action pour l'année 2016 a été arrêté lors de la réunion d'installation du 16 février 2016. Ont notamment été décidé puis mis en œuvre les actions suivantes :

Participation au salon mondial du Tourisme (17 au 20 mars 2016)

L'ensemble des établissements de formation ayant participé à l'opération s'accorde pour souligner l'intérêt de ce salon ciblé, même si le bilan en termes de contacts utiles est jugé plus qualitatif que quantitatif. Cette présence a surtout permis de nouer des relations avec des professionnels et des institutionnels et d'accroître la visibilité de l'association.

Participation au salon TOP RESA/IFTM/MAP PRO (20 et 21 septembre 2016) :

Même si tous les participants soulignent l'intérêt du salon, il reste que de nombreux points sont à améliorer si l'on souhaite renouveler avec succès l'opération en 2017 :

- Mieux communiquer en amont sur notre présence au salon,
- Améliorer la présentation du stand par la création de kakémonos spécifiques à l'association,
- Etre présent sur les 4 jours du salon IFTM TOP RESA (et pas uniquement sur les 2 jours MAP PRO), de manière à pouvoir atteindre le public « jeunes ».
- Optimiser le planning de présence.

Organisation d'une table-ronde : « Comment réussir votre recrutement en alternance ? » (20 septembre 2016)

Ce fut une bonne première expérience grâce à l'animation d'Anne-Marie CHASSAING et à une forte implication des intervenants. Toutefois, le public attendu (entreprises) n'était pas vraiment au rendez-vous. Si l'on souhaite renouveler l'opération, il conviendrait donc :

- d'organiser l'évènement bien plus en amont afin de mieux communiquer et de pouvoir choisir un créneau horaire mieux adapté aux entreprises,
- de coproduire l'évènement en partenariat avec des représentants des professionnels (SNAV..)
- de choisir un thème « technique » (financier ?), de manière à susciter davantage l'intérêt des entreprises.

Réalisation d'un questionnaire sur l'alternance

Malgré un nombre modeste de répondants, les résultats de ce questionnaire ont permis de donner une indication sur la perception de l'apprentissage, notamment dans sa dimension d'outil de pré-recrutement.

Il conviendrait sans doute de maintenir le principe d'un questionnaire en 2017, mais de le transformer en une action pédagogique pour les apprentis. Dans cette hypothèse, il s'avèrerait indispensable de prévoir un pilotage des jeunes lors de la réalisation du questionnaire (horaires, répartition géographique, repérage des interlocuteurs, couverture des stands).

Refonte du site internet de l'association

La nouvelle version du site internet a été mise en ligne en décembre 2016. Il s'agit désormais d'un site « vitrine » conçu de manière « responsive », permettant de contacter directement les membres, de promouvoir leurs formations et les métiers auxquels elles préparent. Il annonce également les événements organisés par l'association ou les membres eux-mêmes.

Une section réservée aux membres permet également de consulter les documents de l'association et de gérer la participation aux événements.