

Rapport d'activité 2022

L'année 2022 a vu la reprise de l'activité de l'association après une période relativement calme liée à la crise du Covid.

De nombreuses actions ont pu être menées :

Sur le plan des salons :

L'association a participé à deux salons :

- Le salon mondial du Tourisme du 17 au 20 mars 2022. Accueillis sur le stand de la FFTST, nous avons enregistré une cinquantaine de contacts. Cette participation a permis de démontrer la mobilisation des établissements.
- Le salon IFTM-Top Résa du 20 au 22 septembre 2022. Cette opération, non prévue à l'origine, a permis de renouer avec ce salon professionnel. Nous disposions d'un stand au sein du « village de l'attractivité ».



Le stand de l'association au salon IFTM-Top Résa

Sur le plan de la communication :

- Un nouveau flyer, qui actualise l'offre de formation des établissements, a été créé. C'est un outil de présentation de l'association.
- Le site internet a été revu avec une nouvelle version enrichie, notamment par des photos d'illustration.

Sur le plan institutionnel

- Un nouveau Bureau a été élu le 14 septembre 2022 pour deux ans. C'est désormais M. Fehd BENSALD qui préside l'association.
- A noter également l'arrivée d'Alexia LECLERC qui remplace Mathieu FAURIE comme représentant de l'AFTRAL et qui devient Vice-Présidente de l'association.
- Sébastien MALIGE, qui a quitté Stephenson Formation fin 2022, restera membre de l'association désormais en qualité de personnalité qualifiée.

Sur le plan pédagogique

Organisation d'un séminaire pédagogique le 24 novembre 2022 à l'UTEC qui a réuni 27 participants.

La matinée nous a permis de découvrir l'UTEC et d'assister à une présentation d'une étude de l'OPCO Mobilités sur un diagnostic de sortie de crise pour la branche des agences de voyage et des guides accompagnateurs.

L'après-midi a été consacrée à une intervention de l'AFDAS sur le thème des besoins en compétences liés à l'organisation et à l'accueil d'événements internationaux et à un temps d'échanges entre les participants autour des thèmes suivants :

- Comment donner une visibilité et une attractivité aux formations en tourisme ?
- Comment intégrer le nouveau profil des alternants ?
- Comment évaluer sans dévaluer ?

Ce séminaire a connu un franc succès.



Les participants au séminaire pédagogique 2022